

ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Том 13, Номер 2

Апрель–июнь 2023

Главный редактор

Лясников Н.В.

Совет журнала

Борисова А.А.

Борщ Л.М.

Городнова Н.В.

Иванова О.Э.

Камчатова Е.Ю.

Козырева Г.Б.

Костин К.Б.

Котилко В.В.

Лапаев Д.Н.

Лев М.Ю.

Логина Н.А.

Петренко Е.С.

Петрова А.Т.

Тулупов А.С.

Тюрина Ю.Г.

Цветков В.А.

Щепакин М.Б.

ECONOMICS & SOCIETY:

CONTEMPORARY MODELS OF DEVELOPMENT

Volume 13, Number 2

April–June 2023

Содержание:

Коноваленко И.Е., Верников В.А.

Влияние информационных технологий на профессию бухгалтера и экономическую безопасность организации в глобальной цифровизации

77-86

Володина С.Г.

Состояние платежной дисциплины организации рыбохозяйственного комплекса

87-98

Конопатов С.Н., Тарасов А.А.

Теоретические аспекты цифровизации деятельности инвестиционных компаний

99-108

Павлов А.А.

Влияние технологий Fintech на развитие банковского сектора

109-120

Мамедов О.

Звенность товародвижения в розничной торговле

121-128

Соловьева И.А.

Рецензия на монографию «Стратегическое поведение акторов ювелирного рынка в условиях неопределенности внешней среды» (Москва, 2022)

129-131



ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

**ECONOMICS & SOCIETY:
Contemporary Models of Development**

Том 13 • № 2 • Апрель–июнь 2023
Volume 13 • Issue 2 • April–June 2023

The «**Economics & Society: contemporary models of development**» journal presents papers that were the result of both initiative and planned scientific research of economists and sociologists, scientists and practitioners. The published works are united by a scientific view on the studied problems and aspects of the life of our society, our social reality.

IMPRINT:

ISSN: 2949-2203 (online)

DOI 10.18334/ecsoc

Frequency: quarterly

PUBLISHER:

PRIMEC Publishers, Russia
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4B

+7 495 648 62 41

<https://1economic.ru>

info@1economic.ru

MANAGING EDITOR:

Svetlana Lebedeva

Lebedeva@1economic.ru

For authors:

Information for authors is available on 1economic.ru

В журнале «ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: современные модели развития» представлены статьи, явившиеся результатом как инициативных, так и плановых научных изысканий экономистов и социологов, ученых и практиков. Публикуемые работы объединяет научный взгляд на изучаемые проблемы и аспекты жизнедеятельности нашего общества, нашей социальной действительности.

Журнал рассчитан на исследователей, аналитиков и практиков во всех сферах экономики и социологии, а также широкий круг читателей, интересующихся проблемами отечественного и зарубежного социально-экономического развития.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN: 2949-2203 (online)

DOI 10.18334/ecsoc

Свидетельство о регистрации СМИ:

ЭЛ № ФС 77-84815 от 17.02.2023

Выпускается ежеквартально

ИЗДАТЕЛЬ:

Первое экономическое издательство,

Россия

117405, Москва, ул. Газопровод, 4Б, А070

+7 495 648 26 41

<https://1economic.ru>

info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лебедева Светлана Алексеевна

Lebedeva@1economic.ru

Информацию см. в конце журнала

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте 1economic.ru

Адрес для отправки статей: ecsoc@1economic.ru

Editorial board

Editor

Lyasnikov, Nikolay – Market Economy Institute of the Russian Academy of Sciences (Russia)

Editorial board

Borisova, Alena – Novosibirsk State Technical University (Russia)

Borshch, Lyudmila – Krym Federal University n.a. Vernadsky (Russia)

Gorodnova, Natalya – Ural Federal University (Russia)

Ivanova, Olga – South Ural State Pedagogical University (Russia)

Kamchatova, Ekaterina – State University of Management (Russia)

Kostin, Konstantin – Saint-Petersburg State University of Economics (Russia)

Kotilko, Valeriy – Council on Productive Force Studies (Russia)

Kozyreva, Galina – Karelia science center of Russian academy of sciences (Russia)

Lapaev, Dmitriy – Nizhny Novgorod State Technical University (Russia)

Lev, Mikhail – Institute of Economics of Russian Academy of Sciences (Russia)

Loginova, Natalya – Russian Customs Academy (Russia)

Petrenko, Elena – Russian Plekhanov University of Economics (Russia)

Petrova, Aida – Sibirian Federal University (Russia)

Shchepakina, Mikhail – Kuban State University of Technology (Russia)

Tsvetkov, Valeriy – Institute of Market Problems of Russian Academy of Science (Russia)

Tulupov, Aleksandr – Market Economy Institute of the Russian Academy of Sciences (Russia)

Tyurina, Yuliya – Financial University under the Government of the Russian Federation (Russia)

Главный редактор

Лясников Николай Васильевич – главный научный сотрудник Института проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН), доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Совет журнала

Борисова Алена Александровна – заведующий кафедрой менеджмента Новосибирского государственного технического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Новосибирск)

Борщ Людмила Михайловна – профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, доктор экономических наук, профессор (Россия, Симферополь)

Городнова Наталья Васильевна – профессор кафедры правового регулирования экономической деятельности Уральского федерального университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Екатеринбург)

Иванова Ольга Эрнстовна – профессор кафедры экономики, управления и права Южно-Уральского государственного педагогического университета, доктор филологических наук, профессор (Россия, Челябинск)

Камчатова Екатерина Юрьевна – заведующий кафедрой управления инновациями Государственного университета управления, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

Козырева Галина Борисовна – ведущий научный сотрудник отдела институционального развития регионов Института экономики Федерального исследовательского центра «Карельский научный центр Российской академии наук», доктор экономических наук, профессор (Россия, Петрозаводск)

Костин Константин Борисович – профессор кафедры мировой экономики и международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Санкт-Петербург)

Котилко Валерий Валентинович – главный научный сотрудник Совета по изучению производительных сил Министерства экономического развития Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Лапаев Дмитрий Николаевич – заведующий кафедрой «Управление инновационной деятельностью» Института экономики и управления Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева, доктор экономических наук, профессор (Россия, Нижний Новгород)

Лев Михаил Юрьевич – ведущий научный сотрудник Института экономики Российской академии наук, кандидат экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Логинова Наталья Анатольевна – профессор кафедры экономики таможенного дела Санкт-Петербургского филиала им. В.Б. Бобкова Российской таможенной академии, доктор экономических наук, доцент (Россия, Санкт-Петербург)

Петренко Елена Степановна – профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Петрова Аида Талытовна – заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Сибирского федерального университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Красноярск)

Тулупов Александр Сергеевич – заведующий лабораторией Института проблем рынка Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Тюрина Юлия Габдрашитовна – профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

Цветков Валерий Анатольевич – директор Института проблем рынка Российской академии наук, член – корреспондент РАН, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Щепакин Михаил Борисович – заведующий кафедрой маркетинга и бизнес-коммуникаций Кубанского государственного технологического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Краснодар)

Table of Contents

Volume 13 • Issue 2 • April–June 2023

Konovalenko I.E., Vernikov V.A.

Information technology's impact on the accounting profession
and company's economic security amidst global digitalization 77-86

Volodina S.G.

Payment discipline of fishery organizations 87-98

Konopatov S.N., Tarasov A.A.

Theoretical aspects of investment companies' digitalization..... 99-108

Pavlov A.A.

The impact of Fintech technology on the banking sector development.....109-120

Mamedov O.

Distribution of goods in the retail trade sector121-128

Solovyeva I.A.

Review on the monograph "Strategic Behavior of Jewellery Market Actors
in Conditions of Uncertainty in the External Environment"
by Kelchevskaya N.R., Pelymskaya N.R. (Moscow, 2022)129-131

Содержание

Том 13 • Выпуск 2 • Апрель–июнь 2023 г.

Коноваленко И.Е., Верников В.А.

Влияние информационных технологий на профессию бухгалтера
и экономическую безопасность организации в глобальной цифровизации..... 77-86

Володина С.Г.

Состояние платежной дисциплины организации
рыбохозяйственного комплекса..... 87-98

Конопатов С.Н., Тарасов А.А.

Теоретические аспекты цифровизации деятельности
инвестиционных компаний..... 99-108

Павлов А.А.

Влияние технологий Fintech на развитие банковского сектора109-120

Мамедов О.

Звенность товародвижения в розничной торговле121-128

Соловьева И.А.

Рецензия на монографию «Стратегическое поведение акторов
ювелирного рынка в условиях неопределенности внешней среды»
(Москва, 2022)129-131



Влияние информационных технологий на профессию бухгалтера и экономическую безопасность организации в глобальной цифровизации

Коноваленко И.Е.¹, Верников В.А.^{2,3}

¹ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

² Московский университет им. С.Ю. Витте, Москва, Россия

³ Академия труда и социальных отношений, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ:

Безопасность электронной информации в наше время стала ключевой проблемой действующих компаний. Абсолютно все без исключения сотрудники предприятия, а в особенности те, деятельность которых связана с обработкой конфиденциальных сведений, в том числе и бухгалтерских данных, должны быть осведомлены о потенциально возможных угрозах информационной безопасности и мерах их предупреждения. В статье рассмотрено значение информационных технологий и автоматизации в сфере бухгалтерских услуг, потенциальные риски их внедрения и способы обеспечения экономической безопасности организаций в условиях глобальной цифровизации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: электронная информация, безопасность и меры их предупреждения, потенциальные угрозы, симбиоз, информационные технологии, автоматизация обработки информации в бухгалтерском учете, интегрирование

Information technology's impact on the accounting profession and company's economic security amidst global digitalization

Konovalenko I.E.¹, Vernikov V.A.^{2,3}

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Russia

² Moscow Witte University, Russia

³ Academy of Labour and Social Relations, Russia

Введение

В современных реалиях информационно-коммуникационные технологии являются глобальным инструментом по перераспределению идей, финансовых ресурсов, труда, а также определяют основы парадигмы развития мира. В связи с этим для любых стран сегодня процесс внедрения информационных технологий крайне необходим.

На протяжении долгих лет достаточно много усилий направлено на развитие информационных технологий, которые играют большую

роль в управлении информационной и экономической безопасностью хозяйствующих субъектов [15] (Usmanov, 2018). На данный момент использование современных технологий в работе бухгалтерии стало обыденным, что теперь сложно представить эффективный рабочий процесс бухгалтеров без его использования. С увеличением масштабов применения IT-технологий растет и количество киберпреступлений, влияющих на экономическую безопасность как организации, так и страны в целом [14] (Tsvetkov, Usmanov, 2022).

Постановка цели

Исследовать внедрение системы автоматизированной обработки информации бухгалтерского учета, потенциальные риски их внедрения и способы обеспечения экономической безопасности организаций в условиях глобальной цифровизации.

Методы исследования

Среди специальных методов исследования использовались: экспертные методы, а также организационно-функционального анализа.

ABSTRACT:

The security of electronic information in our time has become a key concern for operating companies. Absolutely all employees of the company, without exception, and especially those ones whose activities are related to the processing of confidential information, including accounting data, should be aware of the potential threats to information security and measures to prevent them. The article discusses the importance of information technology and automation in the field of accounting services, the potential risks of their implementation and ways to ensure the economic security amidst global digitalization.

KEYWORDS: electronic information, security and prevention measures, potential threats, symbiosis, information technology, information processing automation in accounting, integration

JEL Classification: M41, O32

Received: 28.03.2023 / Published: 30.06.2023

© Authors / Publication: PRIMEC Publishers

For correspondence: Konovalenko I.E. (konovalenko.ie@rea.ru)

CITATION:

Konovalenko I.E., Vernikov V.A. [2023] Vliyaniye informatsionnykh tekhnologiy na professiyu bukhgaltera i ekonomicheskuyu bezopasnost organizatsii v globalnoy tsifrovizatsii [Information technology's impact on the accounting profession and company's economic security amidst global digitalization]. *Ekonomika i sotsium: sovremennyye modeli razvitiya*. 13. (2). – 77–86. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.117860](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.117860)

Материалы исследования, представленные в статье, являются универсальным управленческим инструментом, внесли огромные изменения в сферу бизнеса, и в результате которых появился и сформировался новый ресурс – информация.

Результаты

Симбиоз трех факторов – информации, знаний и информационных технологий – определяет сегодня существование глобальной модели развития.

Информационные технологии внесли огромные изменения в сферу бизнеса, в результате которых появился и сформировался новый ресурс – информация. Она должна отвечать ряду критериев, ключевыми из которых являются критерии ясности, достоверности, полноты, нейтральности, существенности и сопоставимости, а также критерий корректности оформления. Обработка и последующая систематизация информации с учетом вышеприведенных критериев на сегодняшний день возможна только с использованием автоматических средств [6, 7, 10] (*Vertinova, Pashuk, Makogonova, Kosheleva, 2022; Denisov, 2021; Konovalenko, Ponomareva, 2015*).

Автоматизация обработки информации – явление отнюдь не новое. Различные формы автоматизированного учета существовали еще в конце XVIII века. В 1880-х годах У. Берроузом был изобретен арифмометр, благодаря которому бухгалтеры могли выполнять арифметические вычисления с гораздо большей скоростью. Позже Г. Холлерит создал машину с перфокартами для обработки данных переписи населения в США. К 1928 году табулятор, созданный ИВМ, мог обрабатывать 100 карточек в минуту.

После Второй мировой войны Дж. Мокли и Дж. П. Экерт разработали UNIVAC – универсальный автоматический компьютер, который вместо перфокарт использовал для хранения данных магнитную ленту. В 1955 году General Electric начала использовать UNIVAC для расчета заработной платы, став, таким образом, первой компанией, внедрившей компьютерные технологии в процесс ведения бухгалтерского учета.

ОБ АВТОРАХ:

Коноваленко Ирина Евгеньевна, старший преподаватель базовой кафедры финансового контроля анализа и аудита Главного контрольного управления г. Москвы (konovalenko.ie@rea.ru)

Верников Виталий Александрович, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом экономического факультета (virnikov@inbox.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Коноваленко И.Е., Верников В.А. Влияние информационных технологий на профессию бухгалтера и экономическую безопасность организации в глобальной цифровизации // Экономика и социум: современные модели развития. – 2023. – Том 13. – № 2. – С. 77–86. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.117860](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.117860)

В 1987 году Microsoft создала Excel. И сегодня, более 30 лет спустя, Excel по-прежнему активно используется большинством специалистов по бухгалтерскому учету. Однако до недавнего времени всеми этими инструментами приходилось управлять в основном вручную, что по-прежнему отнимало огромное количество времени.

Сегодня, в век глобализации, растущих скоростей и колоссальных объемов информации, как никогда актуальным вопросом является обеспечение автоматизированной обработки разнообразных данных.

Под автоматизированными средствами обработки данных подразумевается совокупность технических, электронных и программных средств, занятых в области сбора, обобщения, классификации, обработки, анализа, передачи и хранения данных.

Одним из основных положительных факторов автоматизации бухгалтерского учета является то, что она позволяет устранить наименее эффективные аспекты работы бухгалтера или экономиста, упростив их работу, что экономит не только время, денежные средства, а также помогает избежать ошибок ввиду неизбежного влияния так называемого человеческого фактора, но и оставляет больше времени для анализа, построения стратегии и взаимодействия с людьми [1, 2, 6, 12] (*Abramov, 2007; Abramov, 2010; Vertinova, Pashuk, Makogonova, Kosheleva, 2022; Melnikov, Abramov, 2008*). Так, автоматические средства бухгалтерского учета берут на себя большинство элементов рабочей рутины бухгалтера, которые он обычно делает вручную, и выполняет их автоматически, что значит практически мгновенно. Ведь специалисту больше не нужно создавать сложные файлы и вводить бесчисленные строки данных. Ключевые формулы уже встроены в программы, и создание отчета занимает несколько кликов, в результате чего процесс бухгалтерского учета в целом становится более плавным, обеспечив при этом более высокую производительность (т.е. осуществление большего количества операций за тот же временной промежуток).

Другим несомненным достоинством является быстрый поиск данных, поскольку автоматизация позволяет найти практически любой нужный файл за считанные секунды.

Автоматизация бухгалтерского учета также позволяет добиваться того, чтобы документы и элементы книги можно было легко классифицировать, понятно называть и безопасно хранить.

Автоматизированные средства позволяют производить интеграцию информации и рабочих процессов с базовой бухгалтерской платформой в режиме реального времени. Важность этого достижения заключается в том, что теперь все финансовые процессы могут взаимодействовать между собой тогда, когда это нужно специалисту.

Однако автоматизация процесса обработки информации имеет не только преимущества. Большинство современных авторов указывают на ее такой существенный

недостаток, как искажение информации вследствие устаревания, что непосредственно влияет на процессы прогнозирования и планирования далеко не в лучшую сторону. К сожалению, ни одно из современных средств автоматической обработки информации не способно обеспечить получение данных о результатах деятельности в любой момент времени, а последующий их анализ уже не способен исправить неблагоприятную ситуацию [3] (*Vernikov, Konovalenko, 2022*).

Искажение информации при автоматизации также возможно, если на начальном этапе ее внедрения на предприятии имели место следующие факторы:

- чрезмерное стремление автоматизировать абсолютно все действия, что может усложнить процесс настройки и поддержания эксплуатационных возможностей системы;
- частое изменение законодательства в области бухгалтерского и налогового учета или внутренних актов в условиях, когда система автоматизированной обработки не обладает достаточной гибкостью;
- недостаточно квалифицированный персонал, не прошедший соответствующее обучение;
- некорректно определенные критерии данных, вводимых в систему;
- отсутствие поддержки и обновления внедренной системы;
- «псевдоавтоматизация», невыполнение требований оптимизации, когда бухгалтерские действия, как раньше, выполняются вручную, и только затем вводятся в программу [10] (*Konovalenko, Ponomareva, 2015*).

Крайне важно на стадии автоматизации бухгалтерского учета выбрать подходящий программный продукт. Так как информационные технологии развиваются с каждым днем и вместе с ними идет процесс развития бухгалтерских программ.

Когда предприятие подбирает программное обеспечение для ведения бухгалтерии, оно опирается на определенные факторы: организационно-правовую форму (ИП, АО, ООО), а также используемую систему налогообложения (УСН, АУСН и т.д.), масштаб бизнеса и т.д. И когда проведен анализ работы компании, уже потом выбирается конкретное программное обеспечение.

Также следует отметить, что чем больше информационные технологии интегрируются в работу бухгалтера, тем больше предприятия становятся зависимыми от интернет-соединения [3] (*Vernikov, Konovalenko, 2022*). Хранение информации на серверах, поиск информации, мониторинг информации и даже пользование внутренней сетью предприятия – все это становится недоступным без выхода в сеть. Поэтому стоит уделять особое внимание стабильности интернет-соединения, так как любая информационная система уязвима перед умышленным взломом. Это может быть как угроза извне, так и внутри компании. Утечка данных, особенно у крупных предприятий, может нанести колоссальный ущерб [9] (*Konovalenko, 2022*).

В случае, если у компании не будет обеспечен должный уровень информационной безопасности, в том числе информационной безопасности бухгалтерского учета,

она рискует стать жертвой кибератак, что, скорее всего, приведет к потере репутации, утрате важных сведений или к тому, что значимые конфиденциальные данные бухгалтерского учета предприятия станут достоянием общественности.

Бухгалтер в процессе разработки системы информационной безопасности бухгалтерского учета обязан принимать в этом процессе непосредственное участие. Только в его присутствии можно достоверно определить перечень важнейших задач, которые должна решать такая система, спектр угроз, которые представляют для бухгалтерского учета наибольшую опасность [4] (*Vernikov, Konovalenko, Aksenova, 2021*).

В перечень объектов бухгалтерского учета, которые подлежат обеспечению информационной безопасности, можно отнести: базы данных в электронном виде, включающие конфиденциальную информацию; средства технического назначения, которые в своей деятельности регулярно используют представители бухгалтерского отдела.

Информационные угрозы бухгалтерского учета можно разделить на естественные и искусственные [5] (*Vernikov, Konovalenko, Kornilova, 2019*). Естественные угрозы, к примеру – возможность частичной ликвидации значимых для ведения бухгалтерского учета информации. Но такие угрозы зависят от объективных причин, непредвиденных обстоятельств: пожары, цунами, землетрясения и пр.

Источником информационных угроз бухгалтерского учета, отнесенных в категорию «искусственных», является человек.

Безопасность данных бухгалтерского учета формируется из целого перечня факторов [11] (*Malitskaya, Konovalenko, 2022*): надежность компьютера (только хороший компьютер с официально установленными программами способен обеспечить информационную защиту учетных данных); бухгалтеры должны хранить копии не только систем, но и первичной документации; в обязательном порядке нужно устанавливать пароли, в отсутствие работника на рабочем месте необходимо выключение монитора и закрытие всех рабочих окон.

Заключение

Уже довольно долго работа бухгалтера сводится к автоматизации и цифровизации. Появляются электронные базы, которые хранят в себе все необходимые акты. Стало намного проще обрабатывать большие массивы информации, хранить ее и передавать.

Таким образом, внедрение системы автоматизированного учета информации требует внимательности, грамотности и скрупулезности. Оно сопровождается рядом как положительных моментов, так и негативных последствий, которые могут усугубиться при поверхностном подходе к данному инструменту работы бухгалтерской службы [8] (*Konovalenko, Vernikov, Kornilova, 2022*).

Обеспечение информационной безопасности учетных данных будет возможным только в случае комплексного подхода к решению проблемы, участия в этом процессе всех заинтересованных лиц, лиц, которые имеют непосредственное отношение к бухгалтерскому учету.

Бухгалтеры должны быть осведомлены о перечне потенциально возможных угроз безопасности бухгалтерского учета, способах обеспечения защиты учетных данных в информационном пространстве.

Огромное значение имеет обеспечение рабочих мест бухгалтеров современными антивирусными программами. Кроме того, сотрудники бухгалтерского отдела должны иметь сведения относительно распознавания мошеннических действий по электронной почте.

ИСТОЧНИКИ:

1. Абрамов Е.Г. [А был ли мальчик?.. Информация в информационной экономике](#) // Креативная экономика. – 2007. – № 6(6). – с. 55–61.
2. Абрамов Е.Г. Оценка и управление формированием интеллектуальных активов наукоемких организаций. / Монография. – Москва: Креативная экономика, 2010.
3. Верников В.А., Коноваленко И.Е. ИТ-технологии: проблемы внедрения и их влияние на экономическую безопасность // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2022. – с. 238–241.
4. Верников В.А., Коноваленко И.Е., Аксенова А.А. Роль учетно-контрольной системы в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2021. – с. 170–173.
5. Верников В.А., Коноваленко И.Е., Корнилова Э.С. Угрозы информационной безопасности в бухгалтерском учете // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов: Материалы IV Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2019. – с. 132–135.
6. Вертинова А.А., Пашук Н.Р., Макогонова П.В., Кошелева А.И. [Оценка влияния информационного шума на принятие решений](#) // Лидерство и менеджмент. – 2022. – № 3. – с. 877–890. – doi: 10.18334/lim.9.3.116218.
7. Денисов Д.Ю. [Современные информационные системы поддержки управленческих решений](#) // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 4. – с. 1427–1438. – doi: 10.18334/vines.11.4.113992.
8. Коноваленко И.Е., Верников В.А., Корнилова Э.С. [Роль цифровизации в трансформации профессии бухгалтера и управления персоналом](#) // Информатизация в цифровой экономике. – 2022. – № 3. – с. 149–160. – doi: 10.18334/ide.3.3.115167.

9. Коноваленко И.Е. [Зависимость информационной безопасности хозяйствующего субъекта от качества его учетно-контрольной системы](#) // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2022. – № 3(60). – с. 96–103.
10. Коноваленко И.Е., Пономарева Е.А. Автоматизация бухгалтерского учета // Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы перспективы развития: Международная научно-практическая интернет-конференция преподавателей и аспирантов. Донецк, 2015. – с. 151–153.
11. Малицкая В.Б., Коноваленко И.Е. [Пути обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта](#) // Плехановский научный бюллетень. – 2022. – № 2(22). – с. 14–22.
12. Мельников О.Н., Абрамов Е.Г. [Как организовать учет интеллектуально-креативного капитала инновационно-активных организаций](#) // Креативная экономика. – 2008. – № 1(13). – с. 52–55.
13. Свирина М.В. Информационная безопасность в сфере бухгалтерского управленческого учета // Современные проблемы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта: Сборник научных статей межвузовской научной конференции. Москва, 2018. – с. 264–270.
14. Цветков В.А., Усманов Д.И. [Это был последний мирный год: социально-экономические итоги России в 2021 году](#) // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 1. – с. 6–27. – doi: 10.33051/2500–2325–2022–1–6–27.
15. Усманов Д.И. [Теоретико-методологические основы экономического неравенства регионов](#) // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2018. – № 2. – с. 120–126. – doi: 10.12737/article_5a83cdfc679b52.29163241.

REFERENCES:

Abramov E.G. (2007). *A byl li malchik?.. Informatsiya v informatsionnoy ekonomike* [Has This Ever really Happened?? Information in the Information Economy]. *Creative economy*. (6(6)). 55–61. (in Russian).

Abramov E.G. (2010). *Otsenka i upravlenie formirovaniem intellektualnyh aktivov naukoemkikh organizatsiy* [Assessment and management of the formation of intellectual assets of knowledge-intensive organizations] Moscow: Kreativnaya ekonomika. (in Russian).

- Denisov D.Yu. (2021). *Sovremennyye informatsionnye sistemy podderzhki upravlencheskikh resheniy* [Modern information systems for management decision support]. *Russian Journal of Innovation Economics*. 11 (4). 1427–1438. (in Russian). doi: [10.18334/vinec.11.4.113992](https://doi.org/10.18334/vinec.11.4.113992).
- Konovalenko I.E. (2022). *Zavisimost informatsionnoy bezopasnosti khozyaystvuyushchego subekta ot kachestva ego uchetno-kontrolnoy sistemy* [Dependence of the information security of a business subject on the quality of its accounting and control system]. *Scientific Herald: finance, banks, investments*. (3(60)). 96–103. (in Russian).
- Konovalenko I.E., Ponomareva E.A. (2015). *Avtomatizatsiya bukhgalterskogo ucheta* [Accounting automation] *Theory and practice of accounting in conditions of integration: state, problems and prospects of development*. 151–153. (in Russian).
- Konovalenko I.E., Vernikov V.A., Kornilova E.S. (2022). *Rol tsifrovizatsii v transformatsii professii bukhgaltera i upravleniya personalom* [The role of digitalisation in transforming the accounting profession and HR management]. *Informatizatsiya v tsifrovoy ekonomike*. 3 (3). 149–160. (in Russian). doi: [10.18334/ide.3.3.115167](https://doi.org/10.18334/ide.3.3.115167).
- Malitskaya V.B., Konovalenko I.E. (2022). *Puti obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti khozyaystvuyushchego subekta* [Ways to ensure economic security of a business entity]. *Plekhanovsky scientific bulletin*. (2(22)). 14–22. (in Russian).
- Melnikov O.N., Abramov E.G. (2008). *Kak organizovat uchet intellektualno-kreativnogo kapitala innovatsionno-aktivnykh organizatsiy* [How to account for the intellectual and creative capital of innovation-active organisations]. *Creative economy*. (1(13)). 52–55. (in Russian).
- Svirina M.V. (2018). *Informatsionnaya bezopasnost v sfere bukhgalterskogo upravlencheskogo ucheta* [Information security in management accounting] *Modern problems of economic security of a business entity*. 264–270. (in Russian).
- Tsvetkov V.A., Usmanov D.I. (2022). *Eto byl posledniy mirnyy god: sotsialno-ekonomicheskie itogi Rossii v 2021 godu* [It was the last peaceful year: socio-economic results of Russia in 2021]. *Problemy rynochnoy ekonomiki*. (1). 6–27. (in Russian). doi: [10.33051/2500-2325-2022-1-6-27](https://doi.org/10.33051/2500-2325-2022-1-6-27).
- Usmanov D.I. (2018). *Teoretiko-metodologicheskie osnovy ekonomicheskogo neravenstva regionov* [Theoretical and methodological foundations for regional economic inequalities]. *Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov*. (2). 120–126. (in Russian). doi: [10.12737/article_5a83cdfc679b52.29163241](https://doi.org/10.12737/article_5a83cdfc679b52.29163241).

- Vernikov V.A., Konovalenko I.E. (2022). *IT-tehnologii: problemy vnedreniya i ikh vliyaniye na ekonomicheskuyu bezopasnost* [IT-technology: problems of implementation and their impact on economic security] *Financial and economic security of the Russian Federation and its regions*. 238–241. (in Russian).
- Vernikov V.A., Konovalenko I.E., Aksenova A.A. (2021). *Rol uchethno-kontrolnoy sistemy v obespechenii ekonomicheskoy bezopasnosti khozyaystvuyushchego subekta* [The role of the accounting and control system in ensuring the economic security of the economic entity] *Financial and economic security of the Russian Federation and its regions*. 170–173. (in Russian).
- Vernikov V.A., Konovalenko I.E., Kornilova E.S. (2019). *Ugrozy informatsionnoy bezopasnosti v bukhgalterskom uchete* [Information security threats in accounting] *Financial and economic security of the Russian Federation and its regions*. 132–135. (in Russian).
- Vertinova A.A., Pashuk N.R., Makogonova P.V., Kosheleva A.I. (2022). *Otsenka vliyaniya informatsionnogo shuma na prinyatie resheniy* [Assessing the infoglut impact on decision-making]. *Leadership and Management*. 9 (3). 877–890. (in Russian). doi: [10.18334/lim.9.3.116218](https://doi.org/10.18334/lim.9.3.116218).



Состояние платежной дисциплины организации рыбохозяйственного комплекса

*Володина С.Г.*¹

¹ Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет, Владивосток, Россия

АННОТАЦИЯ:

Своевременное выявление проблем платежного поведения предприятия и его контрагентов позволит предотвратить их негативное влияние на деловую активность, инвестиционную привлекательность, финансовую стабильность. Состояние платежной дисциплины является одной из наиболее острых экономических проблем, затрагивающих интересы рыбопромышленных предприятий. В этой связи в статье проведено исследование состояния дебиторской и кредиторской задолженности рыбохозяйственных организаций Приморского края, своевременности их погашения. Сделан вывод, что платежная дисциплина не является удовлетворительной, дебиторская задолженность повышалась, из-за чего срок ее погашения возрастал. Отмечалось превышение обязательств дебиторов над кредиторской задолженностью, что в случае несвоевременного погашения обязательств может привести к неплатежеспособности организаций.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: платежное поведение, обязательства дебиторов, кредиторская задолженность, срок погашения, платежеспособность

Payment discipline of fishery organizations

*Volodina S.G.*¹

¹ Far Eastern State Technical Fisheries University, Russia

Введение

В условиях высокой конкуренции и необходимости привлечения покупателей при реализации продукции многие организации предоставляют своим контрагентам отсрочку платежа. Несвоевременная оплата дебиторами отгруженной продукции может негативно сказаться на платежеспособности предприятия и привести к замедлению кругооборота средств и возникновению необходимости привлекать дополнительные средства в оборот. В этой связи становятся актуальными проблемы состояния платежной дисциплины организаций и их дебиторов.

Анализ публикаций по изучаемой проблеме показывает следующее. В статье Старковой О.Я. проанализированы причины нарушения платежной дисциплины организаций с применением методик анализа дебиторской и кредиторской задолженности, изучена структура просроченной задолженности [1] (*Starkova, 2018*).

В статье Сидоренко О.В. и др. рассмотрена роль расчетных взаимоотношений в повышении финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций, обоснована необходимость их совершенствования в современных условиях, проанализирована динамика показателей расчетно-платежной дисциплины сельскохозяйственных организаций, изучена взаимосвязь между состоянием расчетов и показателями экономической деятельности [2] (*Sidorenko, Ilyina, 2017*).

В работе Плотниковой Ю.Н. проанализирована расчетно-платежная дисциплина организаций и ее влияние на финансовое состояние [3] (*Plotnikova, 2013*).

В публикации Володиной С.Г. на примере одного из крупных рыбохозяйственных предприятий Приморского края проведена оценка влияния взаиморасчетов с контрагентами на показатели деловой активности, разработаны рекомендации по улучшению платежного поведения организации [4] (*Volodina, 2018*).

В статье Зайцевой Я.Ю. исследуется влияние налоговой и платежной дисциплины на экономическое положение страны, систематизируются основные причины уклонения от налогов в РФ, и в связи с этим предлагаются мероприятия увеличения налогового потенциала страны [5] (*Zaytseva, 2020*).

В исследовании Саруновой М.П. проанализирована эффективность управления текущими активами энергоснабжающего предприятия, результаты анализа послу-

ABSTRACT:

Timely identification of problems in the payment behavior of a company and its counterparties will prevent their negative impact on business activity, investment attractiveness, and financial stability. Payment discipline is one of the most acute economic problems affecting the interests of fishery companies. In this regard, the article conducted a study of receivables and payables of the fishery organizations in the Primorsky Territory, as well as the timeliness of their repayment. It is concluded that the payment discipline is not satisfactory; accounts receivable increased. Thus, repayment period increased. It was noted that debtors' obligations exceeded accounts payable, which, in case of late repayment of obligations, could lead to the insolvency of organizations.

KEYWORDS: payment behavior, debtor obligation, accounts payable, maturity, solvency

JEL Classification: E42, E51, H81

Received: 22.05.2023 / Published: 30.06.2023

© Authors / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Volodina S.G. (conferencii16@mail.ru)

CITATION:

Volodina S.G. (2023) Sostoyanie platezhnoy distsipliny organizatsii rybokhozyaystvennogo kompleksa [Payment discipline of fishery organizations]. *Ekonomika i sotsium: sovremennye modeli razvitiya*. 13. (2). – 87–98. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119200](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119200)

жили основой для разработки организационного механизма управления и поддержания оптимального уровня текущих активов [6] (*Sarunova, Vankaeva, Lavysov, Antonov, 2020*).

В статье Володиной С.Г. на примере одной из ведущих рыбохозяйственных организаций проанализировано использование таких направлений кредитной политики, как предоставление отсрочки платежа в сочетании с методом спонтанного финансирования с учетом рейтинга надежности покупателей [7] (*Volodina, 2019*).

В статье Светличной А.Д. анализируются методы оценки платежеспособности, их недостатки, предлагается применение метода комплексной оценки покупателей организации на основе рейтинговой оценки и разработанной шкалы балльных оценок выбранных критериев [8] (*Svetlichnaya, 2021*).

В публикации Чайка Г. рассматриваются проблемы и особенности внутреннего контроля обязательств дебиторов и кредиторской задолженности в современных условиях, их практическое решение с применением внутреннего аудита [9] (*Chayka, 2022*).

В публикации Просвириной И.И. и др. изучены особенности изменения дебиторской задолженности в металлургической отрасли, определены отраслевые отличия и задачи для экономико-статистического моделирования изменения обязательств дебиторов [10] (*Prosvirina, Shirshikova, Shirshikov, 2023*). В исследовании Караевой Ф.Е. и др. рассмотрено состояние платежной дисциплины дебиторов и кредиторов, структура их обязательств и сроки погашения задолженности [11] (*Karaeva, Akaeva, 2019*).

В статье Абдухановой Н.Г. и др. представлены методика оценки рейтинга дебиторов по данным отчетности организации по ряду показателей и состоянию платежного поведения, которая предлагается для использования рейтинговым агентствам [12] (*Abdukhanova, Sayfullina, Kleshcheva, Zeynetdinova, Sharafieva, 2019*). В работе Родичевой В.П. проанализированы основные вопросы по оптимизации платежного поведения организации, влияние его улучшения на финансовое состояние [13] (*Rodicheva, 2020*).

Анализ публикаций по исследуемой проблеме показал, что состояние платежной дисциплины в рыбохозяйственном комплексе рассмотрено недостаточно.

ОБ АВТОРЕ:

Володина Светлана Геннадьевна, доцент кафедры экономики, управления и финансов, кандидат экономических наук, доцент (conferencii16@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Володина С.Г. Состояние платежной дисциплины организации рыбохозяйственного комплекса // Экономика и социум: современные модели развития. – 2023. – Том 13. – № 2. – С. 87–98. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119200](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119200)

Методология

Формирование целей статьи. Целью статьи является исследование состояния платежной дисциплины рыбохозяйственных организаций Приморского края.

Постановка задания. Анализ срока погашения кредиторской задолженности и финансовых вложений, включая дебиторскую задолженность, рыбохозяйственного комплекса Приморского края; анализ кредиторской задолженности и обязательств дебиторов рыбодобывающей организации, их соотношения и срока погашения, состава и структуры задолженностей.

Используемые в исследовании методы, методики и технологии. Состояние платежного поведения рыбохозяйственных предприятия исследовалось с применением методов экономического анализа, сравнения, обобщения, описания.

Основная часть

Состояние платежной дисциплины характеризуется периодом погашения обязательств самой организации и ее контрагентов. В *таблице 1* представлена динамика данных статистических наблюдений Приморскстата по сроку погашения кредиторской задолженности и финансовых вложений, включая дебиторскую задолженность, организаций рыбохозяйственного комплекса Приморского края.

Таблица 1

Анализ срока погашения кредиторской задолженности и финансовых вложений, включая дебиторскую задолженность, рыбохозяйственного комплекса за 2018–2021 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Средний коэффициент роста
Средний срок погашения кредиторской задолженности:					
- по виду деятельности «Рыболовство и рыбоводство»	66	73	69	81	1,071
- по виду деятельности «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков»	97	86	85	74	0,914
Средний срок погашения финансовых вложений (включая дебиторскую задолженность):					

Окончание табл. 1

- по виду деятельности «Рыболовство и рыбоводство»	157	152	114	126	0,929
- по виду деятельности «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков»	121	136	151	112	0,975

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Приморскстата [14, 15].

Анализ показывает, что динамика среднего срока погашения обязательств рыбохозяйственных организаций и их контрагентов не была интенсивной.

По виду «Рыболовство и рыбоводство» в 2021 г. по отношению к базовому 2018 г. срок погашения кредиторской задолженности повысился с 66 дн. до 81 дн., средний темп роста составил 7%. По виду деятельности «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков», наоборот, уменьшился с 97 дн. до 74 дн., или в среднем за весь период – на 8,6%.

Обязательства контрагентов предприятий отрасли погашались более медленно. По виду деятельности «Рыболовство и рыбоводство» срок погашения ежегодно уменьшался, кроме 2021 г., а по виду деятельности «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» ежегодно повышался, кроме 2021 г. В среднем за период отмечается небольшое снижение срока погашения.

Отмечается также, что срок оплаты обязательств контрагентами рыбохозяйственных организаций значительно превышал срок оплаты кредиторской задолженности самими предприятиями. Основным принципом сохранения платежеспособности организаций служит соблюдение равенства между денежными потоками по погашению задолженности перед кредиторами и обязательств дебиторов. Несоблюдение такого равенства негативно сказывается на платежной дисциплине, финансовой стабильности и возможности достаточного самофинансирования рыбных организаций, условия хозяйствования которых и так имеют определенные сложности, касающиеся ограниченности сырьевой базы, высокого износа средств труда и других факторов. Как показывают данные *таблицы 1*, период погашения обязательств контрагентами в 2018–2021 гг. был выше периода погашения кредиторской задолженности в 1,6–2,4 раза по виду деятельности «Рыболовство и рыбоводство» и в 1,2–1,8 раза – по виду деятельности «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков».

Состояние расчетов с контрагентами во многих рыбохозяйственных организациях Приморского края отражает признаки и тенденции, характерные для состояния платежной дисциплины рыбохозяйственного комплекса в целом. Дальнейшее исследование проводилось по данным публикуемой отчетности одного из ведущих

рыбохозяйственных организаций Приморского края, вклад которого в рыбную отрасль оценивается следующими цифрами: в 2022 году в общероссийском вылове (океаническое рыболовство) удельный вес организации составил 3,1%, в Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне – 4,4%, в вылове организаций Приморского края – 19%.

В таблице 2 представлена динамика кредиторской задолженности и обязательств дебиторов наблюдаемой организации, а также срока их погашения.

Таблица 2

Динамика кредиторской задолженности и обязательств контрагентов наблюдаемой организации и срока их погашения за 2018–2022 гг.

Наименование показателя	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	Коэффициент роста 2018–2022 гг.	Средний коэффициент роста
Кредиторская задолженность, млн руб.	2309	3500	3320	3110	3891	1,685	1,139
Срок погашения кредиторской задолженности, дни	86,7	99,3	95,3	102,7	105,8	1,221	1,051
Дебиторская задолженность, млн руб.	1347	2652	3382	4229	5457	4,051	1,419
Срок погашения дебиторской задолженности, дни	50,6	75,2	97,1	139,7	148,3	2,934	1,309
Изменение срока всего, в т.ч за счет	-	24,6	21,9	42,6	8,6	-	-
- дебиторской задолженности	-	48,9	20,8	24,3	40,6	-	-
- выручки	-	-24,3	1,1	18,3	-31,9	-	-
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,58	0,76	1,02	1,36	1,40	2,404	1,245

Источник: составлено и рассчитано автором по данным публикуемой отчетности наблюдаемой организации.

Анализ показывает увеличение обязательств наблюдаемой организации и сроков их погашения: за последние годы кредиторская задолженность повысилась с 2309 млн руб. до 3891 млн руб., то есть в 1,6 раза, а срок погашения – в 1,221 раза. При этом, как видно из таблицы, ежегодно повышались обязательства дебиторов, но уже более высокими темпами по сравнению с темпами роста кредиторской задолженности. Так, дебиторская задолженность возросла с 1347 млн руб. до 5457 млн руб., то есть в 4,051 раза, а срок погашения обязательств контрагентов – с 50,6 дн. до 148,3 дн., почти в 3 раза.

Интенсивный рост обязательств дебиторов и сроков их погашения привел к необходимости определения причин такой динамики. С применением аналитических процедур в *таблице 2* дана количественная оценка влияния факторов: анализ показал, что рост периода погашения обязательств контрагентов в значительной степени вызван увеличением дебиторской задолженности, в то время как под влиянием выручки срок погашения либо снижался, либо возрастал незначительно.

Повышение дебиторской задолженности как быстрореализуемого актива, в составе текущих активов, с одной стороны, оценивается положительно, поскольку приводит к росту коэффициентов платежеспособности. Однако, как отмечается в более ранней работе автора [4] (*Volodina, 2018*), «дебиторская задолженность – это деньги, которые формально числятся на балансе в виде обязательства контрагентов, но фактически они отсутствуют, и нет уверенности, что деньги будут возвращены в полном объеме». В связи с этим принято считать коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности рациональным, если он равен единице.

Следовательно, состояние расчетов с дебиторами в наблюдаемой организации неудовлетворительное: в 2020–2022 гг. сложились нерациональные соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, которые превысили единицу. Это означает, что отвлеченные из оборота средства, появившиеся из-за долгов дебиторов, не перекрывались привлечением средств других предприятий. В результате при условии неблагоприятных расчетов с дебиторами такие соотношения между обязательствами могут привести к неплатежеспособности предприятия.

Структура обязательств контрагентов наблюдаемой организации представлена на *рисунке 1*.

Анализ показывает, что структура дебиторской задолженности представлена задолженностью покупателей и заказчиков рыбной продукции, кроме 2018 г. То есть увеличение сроков погашения обязательств контрагентов происходило за счет неудовлетворительной дисциплины покупателей. Для привлечения покупателей организация ведет гибкую политику в части предоставления рассрочки платежей за проданную рыбопродукцию. При срыве графиков платежей может возникнуть риск потери платежеспособности и просрочки своих обязательств по платежам. Однако отмечается удовлетворительное качественное состояние расчетов с дебиторами,

поскольку, по данным публичной отчетности организации, просроченная задолженность отсутствует.

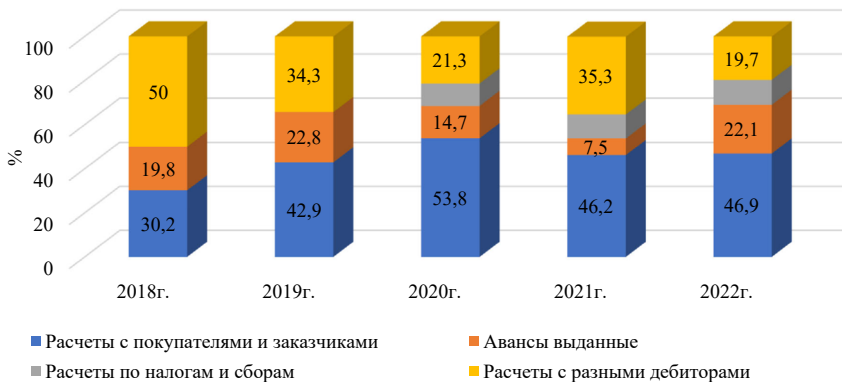


Рисунок 1. Структура дебиторской задолженности наблюдаемой организации за 2018–2022 гг.

Источник: составлено автором по данным публикуемой отчетности наблюдаемой организации.

Структура обязательств наблюдаемой организации представлена на *рисунке 2*.

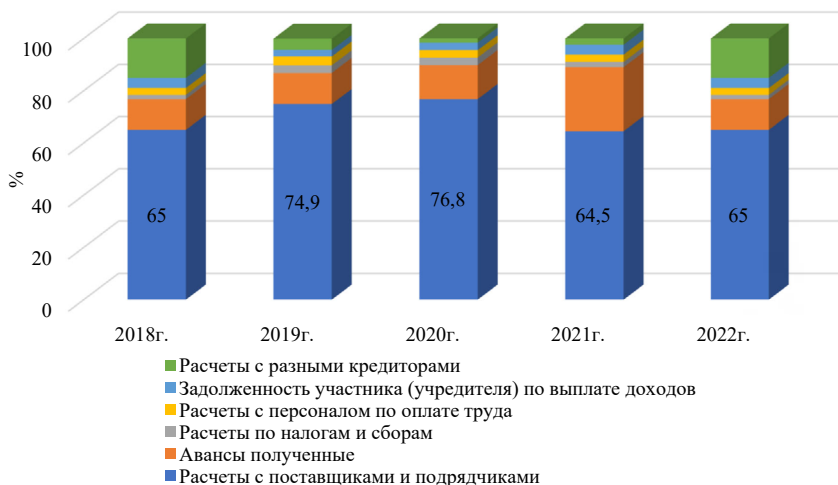


Рисунок 2. Структура кредиторской задолженности наблюдаемой организации за 2018–2022 гг.

Источник: составлено автором по данным публикуемой отчетности наблюдаемой организации.

В структуре задолженности организации перед кредиторами основной удельный вес принадлежал обязательствам перед поставщиками и подрядчиками: за 2018–2022 гг. их доля находилась в пределах 63–77%. Динамика кредиторской задолженности организации может негативно характеризовать платежную дисциплину. Однако в отличие от контрагентов, наблюдаемая организация стремится ускорить расчеты по своим долгам.

Заключение

Таким образом, интенсивной динамики в изменении периода погашения обязательств дебиторов и кредиторской задолженности в рыбохозяйственном комплексе Приморского края не отмечалось, однако срок погашения долгов дебиторов превышал срок погашения обязательств перед кредиторами. Признаки и тенденции, характерные для организаций в целом по отрасли, в основном свойственны и состоянию платежной дисциплины анализируемой в статье организации, являющейся одной из ведущих в рыбном хозяйстве Приморья. Отмечался существенный рост дебиторской задолженности, под влиянием которого ежегодно повышался срок ее погашения, а также соотношение обязательств дебиторов и наблюдаемой организации. При условии неблагоприятных расчетов с дебиторами сохранение такой тенденции в дальнейшем приведет к снижению возможности самофинансирования, платежеспособности и финансовой стабильности. В этой связи необходим контроль за состоянием расчетов с дебиторами, допустимым значением дебиторской задолженности и сроками ее оплаты.

ИСТОЧНИКИ:

1. Старкова О.Я. [Платежная дисциплина организаций](#) // Znanstvena Misel. – 2018. – № 10–1(23). – с. 21–24.
2. Сидоренко О.В., Ильина И.В. [Расчетно-платежная дисциплина как императив эффективной финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций](#) // Аграрная Россия. – 2017. – № 2. – с. 29–33.
3. Плотникова Ю.Н. [Расчетно-платежная дисциплина организаций Алтайского края: риски при реализации продукции и влияние на финансовое состояние](#) // Вестник алтайской науки. – 2013. – № 3. – с. 243–252.
4. Володина С.Г. [Влияние платежной дисциплины на деловую активность \(на примере ПАО «НБАМР»\)](#) // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 2(23). – с. 97–100.
5. Зайцева Я.Ю. [Характеристика уровня налоговой и платежной дисциплины в Российской Федерации: проблемы и перспективы укрепления](#) // Вестник Пензенского государственного университета. – 2020. – № 1(29). – с. 23–29.

6. Сарунова М.П., Ванькаева А.А., Лавысов Д.У., Антонов Л.В. [Оптимизация дебиторской задолженности в системе управления текущими активами как фактор устойчивого развития экономических субъектов](#) // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2(51). – с. 149–153. – doi: 10.25683/VOLBI.2020.51.233.
7. Володина С.Г. [Разработка политики коммерческого кредитования покупателей \(на примере предприятия рыбной промышленности\)](#) // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 3(28). – с. 117–119. – doi: 10.26140/anie-2019–0803–0025.
8. Светличная А.Д. [Методы и критерии оценки покупателей организации в целях формирования кредитной политики](#) // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – № 2(37). – с. 34–41. – doi: 10.21777/2587–554X-2021–2-34–41.
9. Чайка Г. [Внутренний контроль расчетов с внешними контрагентами](#) // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2022. – № 2(38). – с. 106–113.
10. Просвирина И.И., Ширшикова Л.А., Ширшиков А.О. [Анализ дебиторской задолженности российских металлургических предприятий: отраслевая динамика](#) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2023. – № 1. – с. 190–195. – doi: 10.14529/em230119.
11. Караева Ф.Е., Акаева А.А. [Поставщики и подрядчики – Стороны взаимодействия организаций](#) // Научные Известия. – 2019. – № 14. – с. 32–36.
12. Абдуханова Н.Г., Сайфуллина Ф.М., Клещева О.А., Зейнетдинова Г.Р., Шарафиева А.Э. [Совершенствование методики рейтинговой оценки контрагентов](#) // Финансы и кредит. – 2019. – № 10(790). – с. 2385–2401. – doi: 10.24891/фс. 25.10.2385.
13. Родичева В.П. [Особенности и перспективы расчетов с контрагентами в современных условиях](#) // Вестник экспертного совета. – 2020. – № 2–3(21–22). – с. 66–74.
14. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края. – Владивосток: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, 2020. – 47 с.
15. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края. – Владивосток: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, 2021.

REFERENCES:

Rybokhozyaystvennyy kompleks Primorskogo kraya [Fishery complex of Primorsky Krai] (2020). Vladivostok: Territorialnyy organ Federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Primorskomu krayu. (in Russian).

Rybokhozyaystvennyy kompleks Primorskogo kraya [Fishery complex of Primorsky Krai] (2021). Vladivostok: Territorialnyy organ Federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Primorskomu krayu. (in Russian).

Abdukhanova N.G., Sayfullina F.M., Klesheva O.A., Zeynetdinova G.R., Sharafieva A.E. (2019). *Sovershenstvovanie metodiki reytingovoy otsenki kontragentov* [Improving the methodology for rating counterparties]. *Finance and credit*. 25 (10(790)). 2385–2401. (in Russian). doi: [10.24891/fc.25.10.2385](https://doi.org/10.24891/fc.25.10.2385).

Chayka G. (2022). *Vnutrenniy kontrol raschetov s vneshnimi kontragentami* [Internal control of settlements with external counterparties]. *Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics*. 12 (2(38)). 106–113. (in Russian).

Karaeva F.E., Akaeva A.A. (2019). *Postavshchiki i podryadchiki – Storony vzaimodeystviya organizatsiy* [Suppliers and contractors – the parties interaction organizations]. *Nauchnye Izvestiya*. (14). 32–36. (in Russian).

Plotnikova Yu.N. (2013). *Raschetno-platezhnaya distsiplina organizatsiy Altayskogo kraya: riski pri realizatsii produktsii i vliyanie na finansovoe sostoyanie* [Settlement and payment discipline of organizations of the Altai Territory: risks in the sale of products and the impact on the financial condition]. *Bulletin of the Altai science*. (3). 243–252. (in Russian).

Prosvirina I.I., Shirshikova L.A., Shirshikov A.O. (2023). *Analiz debitorskoy zadolzhennosti rossiyskikh metallurgicheskikh predpriyatiy: otraslevaya dinamika* [Analysis of accounts receivable by russian metallurgical enterprises: industry dynamics]. *Bulletin of the South Ural State University. Series: economics and management*. 17 (1). 190–195. (in Russian). doi: [10.14529/em230119](https://doi.org/10.14529/em230119).

Rodicheva V.P. (2020). *Osobennosti i perspektivy raschetov s kontragentami v sovremennykh usloviyakh* [Features and perspectives of settlements with contractors in modern conditions]. *Vestnik ekspertnogo soveta*. (2–3(21–22)). 66–74. (in Russian).

- Sarunova M.P., Vankaeva A.A., Lavysov D.U., Antonov L.V. (2020). *Optimizatsiya debitorskoy zadolzhennosti v sisteme upravleniya tekushchimi aktivami kak faktor ustoychivogo razvitiya ekonomicheskikh subektov* [Optimization of accounts payable in the current assets management system as a factor of sustainable development economic entities]. *Business. Education. Law.* (2(51)). 149–153. (in Russian). doi: [10.25683/VOLBI.2020.51.233](https://doi.org/10.25683/VOLBI.2020.51.233).
- Sidorenko O.V., Ilyina I.V. (2017). *Raschetno-platezhnaya distsiplina kak imperativ effektivnoy finansovoy deyatelnosti selskokhozyaystvennykh organizatsiy* [Payment discipline as an imperative for efficient financial activity of agricultural organizations]. *Agrarnaya Rossiya.* (2). 29–33. (in Russian).
- Starkova O.Ya. (2018). *Platezhnaya distsiplina organizatsiy* [The payment discipline of organizations]. *Znanstvena Misel.* (10–1(23)). 21–24. (in Russian).
- Svetlichnaya A.D. (2021). *Metody i kriterii otsenki pokupateley organizatsii v tselyakh formirovaniya kreditnoy politiki* [Methods and criteria for assessing the organization's buyers in purposes of forming a credit policy]. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie.* (2(37)). 34–41. (in Russian). doi: [10.21777/2587-554X-2021-2-34-41](https://doi.org/10.21777/2587-554X-2021-2-34-41).
- Volodina S.G. (2018). *Vliyanie platezhnoy distsipliny na delovuyu aktivnost (na primere PAO «NBAMR»)* [Effect of payment discipline on business activity (on the example of PJSC «NBAMR»)]. *ASR: Economics and Management.* 7 (2(23)). 97–100. (in Russian).
- Volodina S.G. (2019). *Razrabotka politiki kommercheskogo kreditovaniya pokupateley (na primere predpriyatiya rybnoy promyshlennosti)* [Development of the policy of commercial crediting of buyers (on the example of fish industry enterprise)]. *ASR: Economics and Management.* 8 (3(28)). 117–119. (in Russian). doi: [10.26140/anie-2019-0803-0025](https://doi.org/10.26140/anie-2019-0803-0025).
- Zaytseva Ya.Yu. (2020). *Kharakteristika urovnya nalogovoy i platezhnoy distsipliny v Rossiyskoy Federatsii: problemy i perspektivy ukrepleniya* [Characteristics of the level of tax and payment discipline in the Russian Federation: problems and prospects of strengthening]. *Vestnik Penzenskogo gosudarstvennogo universiteta.* (1(29)). 23–29. (in Russian).



ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Том 13 ● Номер 2 ● Апрель–июнь 2023

ISSN: 2949-2203 (online)

Economics & Society: contemporary models of development



Первое
экономическое
издательство

Теоретические аспекты цифровизации деятельности инвестиционных компаний

Конопатов С.Н.¹, Тарасов А.А.¹

¹ Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ:

В современном мире сильно возрастает роль процессов, связанных с хранением и обработкой информации. Цифровая трансформация в настоящее время реализуется практически во всех сферах промышленности, включая цифровизацию горной промышленности, машиностроение, авиапромышленность, космическую отрасль, энергетику, пищевую промышленность и многие другие. Был проведен анализ инвестиционной отрасли и обозначены основные конкуренты, полностью исследована внутренняя среда компании, приведена сравнительная характеристика онлайн-приложений для торговли ценными бумагами.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровизация, инвестиционная компания, мобильное приложение

Theoretical aspects of investment companies' digitalization

Konopatov S.N.¹, Tarasov A.A.¹

¹ Bauman Moscow State Technical University, Russia

Введение

В современном мире сильно возрастает роль процессов, связанных с хранением и обработкой информации. Увеличиваются объемы данных, возрастают требования к скорости работы с ними, в том числе удаленно, посредством сети Интернет. Все это влияет на появление новых инновационных технологий предоставления доступа к данным, защиты их от кибератак, хищений и от компрометации третьими лицами. Подобные процессы, связанные с обработкой и хранением персональной информации, находят свое проявление в деятельности инвестиционных компаний и коммерческих банков, поэтому тему работы следует признать актуальной на сегодняшний день.

Основная часть

Раньше оптимизация производства предполагала модернизацию его отдельных элементов и этапов. Цифровизация – это трансформация обычного предприятия в цифровое, ее можно рассматривать как глобальный процесс, включающий в себя обновление не только всех производственных этапов, но также всех сопутствующих видов деятельности компании:

1. Кадровой политики.
2. Логистики.
3. Финансовой деятельности.
4. Эксплуатации производственных площадей.
5. Поддержки.

Исходя из общей концепции цифровизации, ее цель заключается в увеличении реагирования на производстве, в увеличении вариативности производственных процессов, в снижении числа задействованных в работе сотрудников. При достижении поставленных целей посредством цифровой трансформации достигается более высокий уровень производительности труда, кооперации, коммуникации, совместной работы, контроля качества, поддержки и прогнозируемости результатов производства. Благодаря этому появляется возможность кардинального повышения прибыли, конкурентоспособности и общей рыночной стоимости предприятия.

Цифровая трансформация в настоящее время реализуется практически во всех сферах промышленности, включая цифровизацию горной промышленности, машиностроение, авиапромышленность, космическую отрасль, энергетику, пищевую промышленность и многие другие. В рамках этого процесса обязательно ведутся

ABSTRACT:

In the modern world, the role of processes related to the storage and processing of information is greatly increasing. Digital transformation is currently being implemented in almost all areas of industry, including digitalization of the mining industry, mechanical engineering, aviation industry, space industry, energy, food industry and many others. The analysis of the investment industry was carried out; and the main competitors were identified. The internal environment of the company was examined. A comparative characteristic of online applications for securities trading was given.

KEYWORDS: digitalization, investment company, mobile application

JEL Classification: D25, E22, J62

Received: 12.05.2023 / Published: 30.06.2023

© Authors / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Konopatov S.N. (konopatovsn@bmstu.ru)

CITATION:

Konopatov S.N., Tarasov A.A. (2023) Teoreticheskie aspekty tsifrovizatsii deyatel'nosti investitsionnykh kompaniy [Theoretical aspects of investment companies' digitalization]. *Ekonomika i sotsium: sovremennyye modeli razvitiya*. 13. (2). – 99–108. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119565](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119565)

активные работы с Интернетом вещей или в данном случае – с промышленным интернетом вещей (Industrial Internet of Things, IIoT).

Слагаемые цифровой трансформации:

1. Digital twins.
2. Киберфизические системы (CPS)
3. Искусственный интеллект.
4. Облачные вычисления.
5. Big Data.
6. Аддитивное производство.
7. Интероперабельность.
8. Дополненная реальность.

Зачастую информация проходит мимо оператора, что снижает вероятность возникновения нештатных и аварийных ситуаций из-за человеческого фактора.

Конечно, цифровизация в горнодобывающей промышленности и в других сферах производства – это не только огромные возможности для развития и увеличения прибыли, но и серьезные риски, так как сбой в единой системе может обойтись гораздо дороже стандартных сбоев и происшествий. Поэтому к программным и техническим решениям для создания современного цифрового предприятия предъявляются повышенные требования [1].

Когда речь заходит о внедрении новых технологий, может показаться, что потребуются баснословные вложения, огромные затраты труда и т.п., это все зависит от размера компании и масштаба внедрения. Но эти технологии при условии грамотного планирования и внедрения в бизнес-процессы компании почти сразу или чуть позже дают значимый эффект. И срок окупаемости вложений – от трех месяцев до года, в зависимости от масштаба компании и объема работ, которые нужно выполнить.

При этом бизнес получает и дополнительные трудности, включая выход на другой технологический, безопасный уровень, повышение скорости работы и конкурентоспособности в целом. Все это усиливает способность компании противостоять вызовам ближайшего будущего.

ОБ АВТОРАХ:

Конопатов Сергей Николаевич, кандидат военных наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент» (konopatovsn@bmsu.ru)

Тарасов Андрей Андреевич, студент

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Конопатов С.Н., Тарасов А.А. Теоретические аспекты цифровизации деятельности инвестиционных компаний // Экономика и социум: современные модели развития. – 2023. – Том 13. – № 2. – С. 99–108. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119565](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119565)

Внедрение цифровых технологий производится не в один момент, процесс условно подразделяется на несколько этапов.

Этап 1. Компании нужно понять, где основная проблема и что именно требуется изменить в деятельности организации, что наиболее актуально на текущий момент. Так, изначально бизнес может попробовать интегрировать цифровые технологии в основные процессы. Затем можно либо остановиться на достигнутом, если больше ничего не требуется, либо уже глобально внедрить технологию.

Пример – цифровизация подписания платежей. Например, после подписания реестра электронной подписью автоматически подписываются все платежки в нем и отправляются на исполнение в банк.

Этап 2. Выбор пути цифровизации. Здесь проводится обсуждение выбранных на первом этапе процессов, утверждается точный план работ, согласовывается функционал, устанавливаются тестовые стенды.

Этап 3. Внедрение выбранных инструментов. Этим, как правило, должен заниматься инженер (программист, аналитик-тестировщик, консультант по внедрению). На последнем этапе проводится опытная эксплуатация выбранных технологий, пока что в очень маленьком масштабе. Если все испытания проходит без проблем, тестирование проходит успешно, то компания запускает систему в ОПЭ и начинает на все 100% работать с новыми технологиями, переходя на новую модель.

Важное условие успешной интеграции цифровых инструментов – при выборе и внедрении инновационных решений необходимо четко понимать, что это обоснованно только в том случае, когда появляется существенный эффект непосредственно после внедрения, либо эффект определяется новыми автоматизированными возможностями. Проще говоря, позволит заработать больше сразу либо создаст почву для каких-то передовых решений в будущем, для которых текущая инфраструктура не была готова. Чтобы добывать биткойны, нужен очень мощный ПК. Во-вторых, осознание необходимости этого всей командой руководителей, включая линейных менеджеров и главных действующих лиц в организации. После глобальной цифровизации работа компании становится более системной, чем раньше. Многие процессы отстраиваются автоматически, и тем самым топовым менеджерам, которые раньше выполняли львиную долю работы, можно уже не выполнять такой объем рутинных обязанностей. Свою энергию можно направить на решение более креативных задач, увеличив тем самым эффективность работы компании.

Преимущества цифровой трансформации лучше всего заметны на примерах. Одним из самых успешно реализованных проектов на сегодняшний день можно считать проект компании Siemens, где не только разрабатывают, но и применяют умные системы.

Корпорация запустила завод электроники в Амберге, который специализируется на выпуске промышленных контроллеров. На предприятии выпускается более 1000 наименований продукции при объеме около 12 000 000 контроллеров ежегодно.

Более 75% всех выполняемых работ осуществляется роботами и автоматизированными станками, производство интегрировано с конструкторской подсистемой – проектные системы передают все необходимые данные о технологических процессах непосредственно в производство. Нанесенные на модели коды сообщают оборудованию о технологическом маршруте и требованиях к каждой выполняемой операции. Такая технология позволяет добиться показателя качества продукции на заводе на уровне 99%. Каждый день на производстве создается более 50 миллионов записей производственно-технического характера, по которым можно проследить весь жизненный цикл изготавливаемой продукции.

При этом можно выделить несколько основных направлений в процессе цифровизации промышленного предприятия:

1. Ускорение вывода новой продукции на рынок.
2. Повышение безопасности и надежности производства.
3. Увеличение гибкости производства.
4. Повышение качества изготавливаемых товаров.
5. Общее увеличение эффективности производства.

Полноценная трансформация предприятия в цифровое предполагает проведение работ по всем указанным направлениям.

VDI, или Virtual Desktop Infrastructure – инфраструктура виртуальных рабочих столов. До появления персональных компьютеров сотрудник организации сидел за столом с бумагами, отчетами, скрепками, папками. С распространением ПК данные постепенно перенесли в них. На мониторе у сотрудника появились те же папки и «бумаги», к которым добавились программы. Все это хранилось локально – на жестком диске компьютера.

VDI, или виртуализация рабочих мест – это концепция, в которой данные с ПК сотрудника хранятся централизованно, а у каждого сотрудника ПК виртуальный рабочий стол. Это удобно бизнесу, потому что на жестком диске сотрудника уже нет никаких чувствительных данных. Администратор сервера создает виртуальное рабочее место с отдельным набором приложений, программ, документов и доступов, которые хранятся на сервере – в ЦОД. Подключение и вся работа сотрудника идет через «прослойку» – «тонкий клиент» [2].

Схему работы данной системы можно увидеть на *рисунке 1*.

Для сотрудника с VDI ничего не меняется – на экране тот же рабочий стол, та же ОС и программы. Но такая система удобнее для IT-департамента благодаря нескольким преимуществам:

- безопасность,
- централизованное управление,
- экономия.

VIRTUAL DESKTOP INFRASTRUCTURE (VDI)

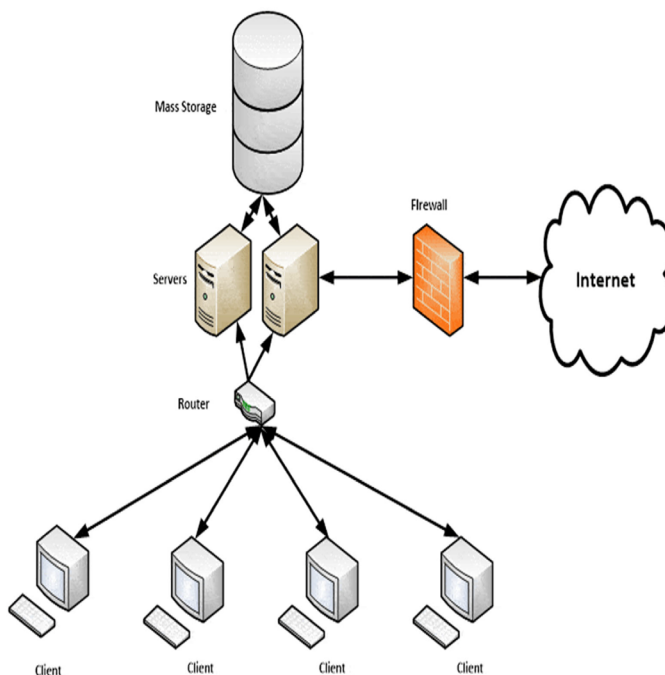


Рисунок 1. Схема работы VDI

Безопасность. Утечки случаются как у маленьких кофеен, так и у корпораций. Именно поэтому на черном рынке появляются данные кредитных карт крупных российских банков или записи колл-центров операторов связи.

Обычно слабое звено в безопасности – это человек. Сотрудник может взять работу домой, стать жертвой корпоративного шпионажа или случайно загрузить вредоносный файл. Кроме того, жесткий диск выходит из строя из-за естественного износа, сильной вибрации или случайного удара, а часть данных могут случайно удалиться.

С VDI эти случаи маловероятны.

- Все данные, конфиденциальная информация и коммерческая тайна **хранятся не на жестком диске** компьютера сотрудника, а в дата-центре.
- Дата-центр **защищен лучше**, чем персональный ПК: резервированием, резервным питанием, физической охраной. Выключение света в офисе не приведет к потерям – виртуальный рабочий стол будет так же доступен из любой точки мира с интернетом. Это повышает **доступность и катастрофостойчивость**.

- Системный администратор клиента всегда **видит, что происходит в виртуальных ПК**. Настроенные скрипты при подозрительной активности на разных сайтах блокируют рабочее место. При наличии списка доступных пользователю приложений, которые разрешил системный администратор, пользователь не сможет загрузить вредоносные приложения.

Централизованное управление. VDI облегчает управление рабочими местами. Обычно системные администраторы и руководители IT-подразделений работают со множеством приложений, лицензий и офисной техники разных вендоров разной степени изношенности. Обслуживание занимает много времени, а хаос затрудняет использование единых решений и стандартов.

С виртуализацией все гораздо проще.

- **Централизованное управление.** Настраивать резервное копирование, обновлять ПО, управлять трафиком, следить за действиями пользователей гораздо удобнее из одной точки. При этом парком из тысячи систем могут управлять 1–2 администратора.

- **Масштабирование.** Когда требуется новое рабочее место, администратор создает его за пару минут (или автоматически) и удаляет так же быстро.

- «Тонкие клиенты» требуют **меньше обслуживания, чем ПК**: реже ломаются, чаще всего в них нет систем охлаждения и их не нужно чистить.

- **Развертывание и обновление приложений** на виртуальных машинах выполняется гораздо проще из-за централизации: обновить нужно только образ, а не каждый физический ПК. Программы обновляются централизованно, и география здесь не имеет значения.

- **Единая производительность.** С VDI возраст ПК не влияет на работу: все пользователи на разном оборудовании получают единую производительность.

Преимущество централизации особенно заметно для компаний с филиалами или удаленными офисами. С VDI администратор управляет десятками компьютеров в разных филиалах в разных городах из одного кабинета из центрального офиса. Это экономия времени, затрат на командировки и штат техподдержки.

Недостатки. Теперь о недостатках. Полноценная виртуализация подойдет не всем, потому что основной недостаток VDI – **первоначальные вложения**.

Оборудование. Цены на новые тонкие клиенты варьируются от 3 до 30 тыс. рублей в зависимости от модели. Закупить одновременно десятки, сотни или даже тысячи – ощутимо для бюджета, не считая оборудования для ЦОД.

Но как уже говорили выше, частично этот недостаток можно обойти: использовать имеющиеся ПК с минимумом оперативной памяти или закупить б/у «тонкие клиенты».

Инфраструктура. Кроме оборудования, требуется создать инфраструктуру для хранения и обработки данных. Если в офисе невысокая пропускная способность сети, от VDI не получите преимуществ – ПК будут тормозить, а сотрудники с клиен-

тами конфликтовать. IT-службе придется наладить стабильный и скоростной канал связи.

Высокие требования к безопасности самой сети. VDI подвержена тем же угрозам, что и физические станции, например, инъекциям или эксплойтам. Потребуется дополнительно поработать над безопасностью.

Долгое внедрение в случае крупных компаний. Полноценно развернуть VDI на 1000 рабочих мест и больше занимает от нескольких месяцев до года с учетом тестирования.

В заключение хотелось бы сказать, что цифровизация помогает предприятиям автоматизировать бизнес-процессы и некоторые рутинные работы, тем самым уменьшая риск человеческой ошибки, сокращая расходы и повышая производительность труда.

Внедрение новых технологий на предприятии – это сложная задача с большим количеством трудностей, также интеграция требует больших денег и происходит за очень долгий период, во время которого предприятию нужно адаптироваться под новые реалии.

VDI – технология, с помощью которой администратор может контролировать работу большого числа сотрудников, также VDI позволяет сотрудникам работать удаленно и заходить на свое рабочее место из любой точки. VDI облегчает работу предприятия, но также имеет недостатки и требует больших вложений.

В данной работе были рассмотрены все преимущества и недостатки внедрения технологии VDI в работу компании БКС, также предоставлено экономическое обоснование данной интеграции. Был проведен анализ инвестиционной отрасли и обозначены основные конкуренты, полностью исследована внутренняя среда компании, приведена сравнительная характеристика онлайн-приложений для торговли ценными бумагами.

ИСТОЧНИКИ:

1. Adeptik.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://adeptik.com/blog/cifrovizaciya-promyshlennosti/>.
2. Habr.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/croc/articles/241686/>.
3. БКС Мир Инвестиций. Финансовая группа БКС. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru>.
4. Рейтинг брокеров в России по количеству. Tyulyagin.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://tyulyagin.ru>.
5. Fin-plan.org. [Электронный ресурс]. URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/obzor-brokera-bks/>.
6. Bcs-bank.com. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bcs-rpbu-2022.pdf>.

7. Результаты работы ПАО Сбербанк за 2022 год. Sberbank.com. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.com>.
8. Interfax.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/824323>.
9. Kommersant.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5239232>.
10. Quote.rbc.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://quote.rbc.ru/news/short_article/626180fc9a7947ad71c49573.
11. Arqatech.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://arqatech.com/ru>.
12. Маховикова Г.А., Касьяненко Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе. / Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 381 с.
13. Информация под защитой отечества. Kommersant.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru>.
14. Habr.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com>.
15. Habr.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/dell-technologies/articles/488352/DellTechTeam>.

REFERENCES:

Adeptik.com. Retrieved from <https://adeptik.com/blog/cifrovizaciya-promyshlennosti/>

Arqatech.com. Retrieved from <https://arqatech.com/ru>

Bcs-bank.com. Retrieved from <http://www.bcs-rpbu-2022.pdf>

Fin-plan.org. Retrieved from <https://fin-plan.org/blog/investitsii/obzor-brokera-bks/>

Habr.com. (in Russian). Retrieved from <https://habr.com/ru/companies/dell-technologies/articles/488352/DellTechTeam>

Habr.com. Retrieved from <https://habr.com>

Habr.com. Retrieved from <https://habr.com/ru/companies/croc/articles/241686/>

Interfax.ru. Retrieved from <https://www.interfax.ru/business/824323>

Kommersant.ru. Retrieved from <https://www.kommersant.ru/doc/5239232>

Makhovikova G.A., Kasyanenko T.G. (2019). *Analiz i otsenka riskov v biznese* [Business risk analysis and assessment] M.: Izdatelstvo Yurayt. (in Russian).

Quote.rbc.ru. Retrieved from https://quote.rbc.ru/news/short_article/626180fc9a7947ad71c49573



Влияние технологий Fintech на развитие банковского сектора

Павлов А.А.¹

¹ Институт проблем рынка РАН, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ:

Данная статья исследует взаимосвязь между технологиями Fintech и развитием банковской индустрии. Автор анализирует, как инновационные технологии в области финансовых услуг влияют на трансформацию и эволюцию банковского сектора. В статье рассматриваются основные технологии Fintech, такие как блокчейн, искусственный интеллект, цифровые платформы и мобильные приложения, а также обсуждаются преимущества и вызовы, которые эти технологии представляют для банковской индустрии. Полученные результаты и выводы могут быть полезными для профессионалов в области банковского дела и управления, а также для исследователей, интересующихся влиянием инновационных технологий на банковский сектор.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовые технологии, инновации, банковский сектор, Россия, экономика знаний, инновации, цифровизация, проблемы, перспективы развития

The impact of Fintech technology on the banking sector development

Pavlov A.A.¹

¹ Market Economy Institute of Russian Academy of Sciences, Russia

Введение

Финансовые технологии – это то, что позволяет банковскому сектору постоянно развиваться, максимизируя при этом свои выгоды от использования все более продвинутых технологических решений. И если, например, появление банковских чеков в конце XVIII века рассматривалось как технологический прорыв, позволивший удешевить, упорядочить операции, а также привлечь новых клиентов, то появление, например, мобильного банкинга, распределенных реестров для осуществления финансовых операций, биометрии и т.п. считается закономерным следствием научно-технического прогресса в современном мире. Поэтому необходимо дифференцировать классический (традиционный) финтех и современный финтех.

Последний базируется на инновациях и цифровых технологиях в области обработки и хранения данных, коммуникаций, автоматизации рутинных операций, связанных с финансовым обслуживанием частных и корпоративных потребителей.

Анализ проблемы. Финтехнологии (сокращение от Financial Technology) играют важную роль в банковском секторе и приносят значительные изменения в традиционные банковские процессы. Вот несколько основных ролей, которые финтех технологии играют в современном банковском секторе:

1. Улучшение клиентского опыта: финтехнологии помогают банкам предоставлять инновационные услуги и продукты, которые упрощают и улучшают опыт клиентов. Например, мобильные приложения, цифровые кошельки, онлайн-банкинг и переводы через мессенджеры помогают клиентам в удобном формате управлять своими финансами.

2. Развитие цифровых платежей: финтех-компании играют ключевую роль в расширении возможностей цифровых платежей. Они предлагают инновационные решения, такие как мобильные платежи, онлайн-карты и электронные кошельки, которые упрощают и ускоряют процесс платежей.

3. Повышение эффективности процессов: финтехнологии помогают автоматизировать и оптимизировать процессы в банковском секторе, такие как обработка заявок, кредитное скорингование и соблюдение регулятивных требований. Например, использование искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет автоматизировать процесс идентификации клиента или анализа его кредитоспособности.

ABSTRACT:

The article explores the relationship between Fintech technology and the development of the banking industry. The authors analyze how innovative technology in the field of financial services affects the transformation and evolution of the banking sector. The article discusses the main Fintech technologies, such as blockchain, artificial intelligence, digital platforms, and mobile applications, as well as discusses the advantages and challenges that these technologies pose for the banking industry. The results and conclusions obtained can be useful for professionals in the field of banking and management, as well as for researchers interested in the impact of innovative technology on the banking sector.

KEYWORDS: financial technology, innovation, banking sector, Russia, knowledge economy, digitalization, problems, development prospects

JEL Classification: E58, G21, O31

Received: 24.05.2023 / Published: 30.06.2023

© Authors / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Pavlov A.A. (a.pavlov@absolutbank.ru)

CITATION:

Pavlov A.A. (2023) Vliyanie tekhnologiy Fintech na razvitie bankovskogo sektora [The impact of Fintech technology on the banking sector development]. *Ekonomika i sotsium: sovremennye modeli razvitiya*. 13. (2). – 109–120. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119475](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119475)

4. Развитие альтернативных источников финансирования: финтех-компании предоставляют альтернативные источники финансирования, такие как пиринговые платформы (P2P), краудфандинг, P2P кредитование и блокчейн-технологии. Это позволяет компаниям и частным лицам получать финансирование без привлечения традиционных банков.

5. Борьба с мошенничеством и обеспечение безопасности: финтехнологии помогают банкам эффективнее бороться с мошенничеством и обеспечивать безопасность финансовых операций. Использование биометрических данных, аналитики больших данных, машинного обучения и блокчейн-технологии позволяет снизить риски финансовых преступлений и обеспечить безопасность данных клиентов.

Финтехнологии привносят инновации в банковский сектор, улучшая клиентский опыт, повышая эффективность и обеспечивая более безопасное и гибкое использование финансовых услуг. Эта эволюция является важным фактором в развитии банковской отрасли в условиях современного информационного общества [1, 9, 11] (*Abramov, 2007; Maslenikov, Fedotova, Sorokin, 2017*).

До начала 2022 года российский современный финтех глобально лидировал, в настоящее время конкурентоспособность современного российского финтеха ограничена не только внутренними, но и внешнеэкономическими, а также внешнеполитическими факторами. Однако принимая во внимание прогноз Банка России, в 2024–2025 гг. следует ожидать посткризисного восстановления национальной экономики и финансового сектора. Следовательно, современный финтех не прервет свою эволюцию, но вместе с тем для коммерческих банков современный финтех – это одновременно и новые возможности, и новые риски, управление которыми институционально регламентировано макрорегулятором (Банком России на основе Базельских рекомендаций).

Поэтому, в отличие от финтех-компаний, коммерческие банки не могут быстро переходить на современный финтех, поскольку это может привести к росту финансовых рисков. Но и российские ученые, и зарубежное научное сообщество высоко оценивают перспективы развития банковского сектора под влиянием современного финтеха.

ОБ АВТОРЕ:

Павлов Антон Алексеевич, соискатель (a.pavlov@absolutbank.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Павлов А.А. Влияние технологий Fintech на развитие банковского сектора // Экономика и социум: современные модели развития. – 2023. – Том 13. – № 2. – С. 109–120. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119475](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119475)

Результаты

Распространение финтеха в глобальной экономике объективно неравномерно и развитые страны характеризуются более широким доступом и более интенсивной эксплуатацией современного финтеха и всех преимуществ, которые он дает и экономическим акторам, и социально-бытовому сектору, но с другой стороны, по различным данным (что зависит от методологии сбора и обработки поступающей информации), уровень проникновения финтех-услуг варьирует, например, в Китае от 69% до 93%, в Индии – от 52% до 80%, в России – от 43% до 75% [7]. Более развитые страны в меньшей степени используют возможности и преимущества современного финтеха и в экономике, и в социуме [6] (*Zharikov, 2019*).

Так, например, уровень проникновения финтеха в Германии варьирует от 35% до 60%, схожий показатель у США, Испании, Южной Кореи и ЮАР. Несколько выше уровень проникновения современного финтеха (от 40% до 65% или 70%) в Бразилии, Австралии, Великобритании и Мексике [7]. Очевидно, что статистические данные не позволяют сделать однозначные заключения о том, что развитые экономики в большей степени инкорпорируют современный финтех, нежели развивающиеся экономики. Напротив, до начала пандемии COVID-19 развитые страны не стремились активно интегрировать современный финтех в свой реальный, финансовый и социально-бытовой сектор. Этому есть объективные причины, объясняющие такое положение дел [4, 14–16] (*Dudin, Shkodinskiy, Usmanov, 2021; Brika, 2022; Mehrotra, Menon, 2021; Suryono, Budi, Purwandari, 2020*).

При этом очевидно, что современный финтех реализуется посредством современных цифровых технологий, а наиболее значимые инвестиции в финтех осуществляют и специально созданные компании, и традиционные коммерческие банки, которые либо оцифровывают часть своих бизнес-процессов, снижая при этом издержки и ускоряя информационный обмен, либо создают полностью цифровые офисы и бизнес-модели, что позволяет одновременно персонифицироваться и кастомизировать услуги, снижать кредитные и рыночные риски за счет наиболее быстрой и эффективной работы с большими данными (*big data*) и их анализом.

Финансовые технологии уже сделали значительный вклад в финансовую индустрию. Они меняют способ, которым мы управляем своими финансами, инвестируем и получаем кредиты. В будущем мы можем ожидать еще большего развития финтех-инноваций, что приведет к дальнейшим изменениям в финансовой индустрии.

Одной из главных тенденций развития финтеха в банковском секторе является переход к более удобному и быстрому способу осуществления банковских операций. Онлайн-банкинг, мобильные приложения и электронные кошельки позволяют клиентам проводить все необходимые операции, не покидая дома или офиса. Банки, в свою очередь, получают возможность сократить расходы на обслуживание клиентов и улучшить качество обслуживания.

Кроме того, финтех-технологии позволяют банкам обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что полезно как для внутреннего управления, так и для предоставления услуг клиентам. Например, системы искусственного интеллекта способны быстро обрабатывать заявки на кредит и определить кредитоспособность заемщика. Аналитические системы помогают банкам более точно оценивать риски и принимать правильные решения.

Еще одной тенденцией в развитии финтеха в банковском секторе является разработка и внедрение новых продуктов и услуг, отвечающих потребностям современных клиентов. Например, банки начинают предлагать услуги по управлению финансами с помощью мобильных приложений, позволяющих контролировать расходы и планировать бюджет. Также популярны услуги по переводу денег через интернет и мгновенные платежи.

Вместе с тем финтех-технологии представляют собой новый вызов для банков в области безопасности данных и защиты от киберпреступлений. Необходимо разрабатывать и совершенствовать системы, ограничивающие доступ к конфиденциальной информации и обеспечивающие надежную защиту от хакеров и вирусов.

В целом финтех-технологии представляют собой огромный потенциал для инноваций в банковской сфере. Они помогают банкам повышать качество услуг, улучшать процессы и сокращать затраты на операции. Однако для успешной реализации новых проектов необходимо обеспечить безопасность данных и защиту от киберугроз. Финтех стал неотъемлемой частью современного банковского сектора, и его роль будет только увеличиваться в будущем [3] (*Baranova, Gapon, Golova, 2022*).

Фактически услуги, предоставляемые современным финтехом, во многом исключают из цепочек создания стоимости и взаимодействий многие работы, которые ранее осуществлялись только физическими лицами, например, финансовый консалтинг может осуществлять цифровой помощник; вести финансовый, управленческий или бухгалтерский учет может специальная программа (приложение), лишь в некоторых случаях требующая физического участия человека [2, 8, 10] (*Alekseychik, Bogachev, Stasyuk, Domakur, 2022; Kazantseva, Kazantsev, 2021; Melnikova, Mylnikova, Kisareva, 2020*). Там же, где обмен финансовой информацией полностью автоматизирован (*M-2-M* взаимодействие, или межмашинное взаимодействие), не требуется присутствие (участие) человека (оператора, который необходим во взаимодействии *M-2-P*, т.е. человек – машина).

Следующее направление – это инвестиционные платформы, которые современный финтех предлагает и реципиентам, и донорам инвестиций взамен традиционных инструментов (к традиционным инструментами следует отнести: кредиты, венчурные инвестиции, проектное финансирование т.п., получаемые после прохождения специальных процедур инвестиционной оценки или оценки инвестиционной привлекательности). При этом из взаимодействия исключаются различные посредники, что снижает стоимость инвестиций, устраняет влияние человеческого

фактора, но одновременно может создавать дополнительные риски вследствие чего инвестиционные платформы предлагают пользователям (и инвесторам, и получателям инвестиций) дополнительный инструментарий оценки и страхования рисков. При этом инвестиции могут быть предоставлены и, соответственно, получены через новые инструменты финансового рынка: краудфандинг, P-2-P-кредитование и т.п. [8, 13, 16] (Kazantseva, Kazantsev, 2021; Breidbach, Keating, Lim, 2020; Suryono, Budi, Purwandari, 2020).

В общем теоретико-методическом и практическом смысле цифровизация в финансах – правильное будет называть это процесс или это явление – цифровые финансовые инновации.

По состоянию на 2023 год глобальный финтех-рынок оценивается в 155 млрд долларов США, а объем российского финтех-рынка составляет около 28 млрд долларов США (рис. 1).

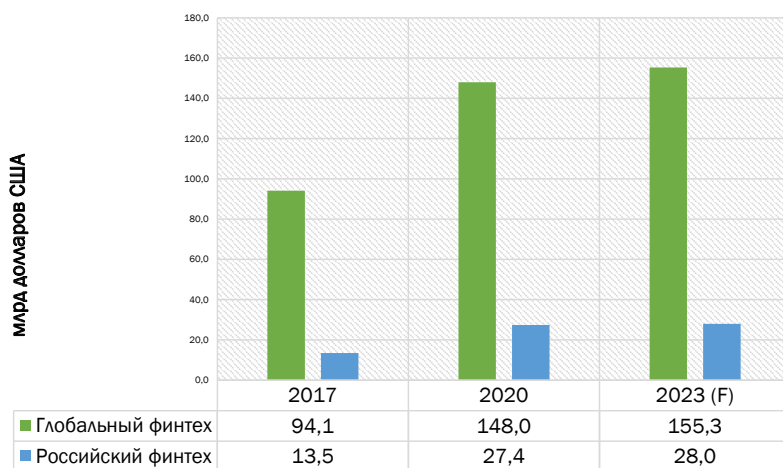


Рисунок 1. Динамика объема глобального и российского финтех-рынка

Источник: [5, 11] (Eshtokin, 2021).

Следует обратить внимание на две ключевые тенденции. Первая из которых свидетельствует о том, что в период с 2017 по 2020 год включительно российский финтех-рынок увеличил свою долю в глобальном финтех-рынке сразу на 4% (с 14,3% до 18,5%). Однако 2023 год не характеризуется развитием российского финтех-рынка, поскольку его объем увеличился всего на 0,6 млрд долларов США по сравнению с 2020 годом, а доля снизилась на 0,5% (относительно 2020 года). Связано это с тем, что геополитические флуктуации на рубеже февраля/марта 2022 года обусло-

вили уход из российской экономики многих финансовых сервисов, финтех-компаний и финтех-стартапов.

Но очевидно, что за счет постоянного увеличения объемов инвестиций глобальный финтех практически приблизился по уровню проникновения в экономику и социально-бытовой сектор к российскому финтеху. И это указывает на то, что российский финтех-рынок остро нуждается в притоке инвестиций. В том числе инвестиции в российский финтех необходимы для диверсификации структуры рынка с точки зрения предоставляемых услуг и сервисов. Так, например, глобально лидерство имеет процессинг платежей (мобильный банкинг, а также различные небанковские платежные системы, сервисы, приложения) – на это направление финтех-услуг приходится 60,5% глобального финтех-рынка. Второе значимое направление финтех-услуг на глобальном рынке – это финансовые онлайн-платформы, на которых присутствуют и физические, и юридические лица, включая государственных и муниципальных акторов, а также некоммерческий и научно-исследовательский сектор.

Современные коммерческие банки могут интегрировать свои финтех-продукты с открытыми экосистемами, в которых деятельность построена на принципах децентрализации (в том числе в вопросах финансов) и диверсификации. В частности, коммерческие банки могут разработать финтех-продукты, которые позволят привлечь инвестиции или венчурный капитал после оценки транзакций и активности акторов (самозанятые, индивидуальные предприниматели) на сторонних платформах (например, фриланс-платформы). Это могут быть и мейнстримные, и нишевые решения в сфере коммерческого кредитования, инвестирования и венчурного финансирования. В свою очередь, некоммерческий сектор может получить дополнительное финансирование за счет интеграции с коммерческими финтех-продуктами, например, на основе концепции малых отчислений или подписок.

Заключение

Роль финтехнологий в современном мире становится все более значимой. Финтехнологии – это инновационные решения и технологические инструменты, которые изменяют традиционный способ предоставления финансовых услуг. Они объединяют финансы и технологии, чтобы улучшить доступность, эффективность и удобство финансовых операций.

Основная роль финтехнологий заключается в том, что они делают финансовые услуги более доступными для всех слоев населения. Они снижают барьеры в получении кредитов, инвестиций и других финансовых услуг, особенно для людей, которым ранее было сложно получить доступ к традиционным банковским услугам. Финтехнологии также обеспечивают расширение географической доступности финансовых

услуг, особенно в развивающихся странах, где многочисленное население не имеет доступа к традиционным банковским услугам.

Кроме того, финтехнологии способствуют увеличению эффективности финансовых операций. Они автоматизируют рутинные процессы, упрощают и ускоряют процедуры и сокращают бумажную работу. Например, с помощью мобильных платежей и электронных кошельков люди могут осуществлять платежи и переводы с меньшими затратами времени и усилий.

Финтехнологии также способствуют стимулированию инноваций в финансовой сфере. Они создают новые модели бизнеса, услуги и продукты. Например, появление цифровых валют, краудфандинга, робосоветников и блокчейна открывает новые возможности для инвестирования и финансирования. Финтех-стартапы и предприниматели активно применяют инновационные подходы для предоставления финансовых услуг и решения финансовых проблем.

Наконец, финтехнологии стимулируют конкурентоспособность в финансовой индустрии. Они привносят новых игроков на рынок и вынуждают традиционные финансовые учреждения адаптироваться и совершенствоваться. Банки и другие финансовые организации начинают внедрять технологические инновации, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов и быть конкурентоспособными на рынке.

Таким образом, финтехнологии играют ключевую роль в развитии финансовой индустрии, делая финансовые услуги более доступными, эффективными и инновационными. Они являются движущей силой в современной цифровой экономике, приводя к трансформации и совершенствованию финансовой отрасли.

ИСТОЧНИКИ:

1. Абрамов Е.Г. [А был ли мальчик?.. информация в информационной экономике](#) // Креативная экономика. – 2007. – № 6(6). – с. 55–61.
2. Алексейчик Т.В., Богачев Т.В., Стасюк А.С., Домакур О.В. [Анализ финансового состояния предприятия оптово-розничной торговли с использованием математических методов](#) // Информатизация в цифровой экономике. – 2022. – № 3. – с. 177–192. – doi: 10.18334/ide.3.3.115225.
3. Баранова И.В., Гапон М.Н., Голова Е.Е. [Цифровизация финансовых услуг как направление инновационного развития России](#) // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – № 4. – с. 2583–2598. – doi: 10.18334/vines. 12.4.116846.
4. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Усманов Д.И. [Цифровой суверенитет России: барьеры и новые траектории развития](#) // Проблемы рыночной экономики. – 2021. – № 2. – с. 30–49. – doi: 10.33051/2500–2325–2021–2–30–49.
5. Ештокин С.В. [Российский финтех в национальной финансовой системе: защитник интересов или скрытая угроза?](#) // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 8. – с. 1915–1944. – doi: 10.18334/epp.11.8.112709.

6. Жариков М.В. [Основные направления развития российских финансовых технологий и перспективы их интеграции с международными финансовыми технологиями](#) // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – № 4. – с. 1677–1686. – doi: 10.18334/vines. 9.4.41325.
7. Индекс проникновения услуг финтех. Ernst & Yong. [Электронный ресурс]. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2019/11/ey-fai-2019-rus.pdf.
8. Казанцева С.Ю., Казанцев Д.А. [Практика применения и перспективы развития технологий искусственного интеллекта и робототехники в сфере финансового контроля](#) // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 2. – с. 553–564. – doi: 10.18334/vines. 11.2.112073.
9. Маслеников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. [Новые финансовые технологии меняют наш мир](#) // Вестник Финансового университета. – 2017. – № 2(98). – с. 6–11.
10. Мельникова А.С., Мыльникова Е.М., Кисарева А.А. [Кросс-платформенное взаимодействие цифровой финансово-экономической инфраструктуры отечественного рынка, с применением методов комбинированных технологий](#) // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 2. – с. 941–950. – doi: 10.18334/vines. 10.2.100815.
11. Мировой рынок финансовых технологий – рост, тенденции, COVID-19 и прогнозы (2023–2028 гг.)
12. Перцева С.Ю. [Финтех: механизм функционирования](#) // Инновации в менеджменте. – 2017. – № 2(12). – с. 50–53.
13. Breidbach C.F., Keating B.W., Lim C. [Fintech: research directions to explore the digital transformation of financial service systems](#) // Journal of Service Theory and Practice. – 2020. – № 1. – p. 79–102. – doi: 10.1108/JSTP-08–2018–0185.
14. Brika S.K.M. [A bibliometric analysis of fintech trends and digital finance](#) // Frontiers in Environmental Science. – 2022. – p. 696. – doi: 10.3389/fenvs.2021.796495.
15. Mehrotra A., Menon S. Second round of FinTech-Trends and challenges // 2021 2nd International Conference on Computation, Automation and Knowledge Management (ICCAKM). Dubai, United Arab Emirates, 2021. – p. 243–248.– doi: 10.1109/ICCAKM50778.2021.9357759.
16. Suryono R. R., Budi I., Purwandari B. [Challenges and trends of financial technology \(Fintech\): a systematic literature review](#) // Information. – 2020. – № 12. – p. 590. – doi: 10.3390/info11120590.

REFERENCES:

- Abramov E.G. (2007). *A byl li malchik?.. informatsiya v informatsionnoy ekonomike* [Has this ever really happened?... Information in the information economy]. *Creative economy*. (6(6)). 55–61. (in Russian).
- Alekseychik T.V., Bogachev T.V., Stasyuk A.S., Domakur O.V. (2022). *Analiz finansovogo sostoyaniya predpriyatiya optovo-rozничnoy trgovli s ispolzovaniem matematicheskikh metodov* [Analysing the financial status of the wholesale and retail trade company using mathematical methods]. *Informatization in the Digital Economy*. 3 (3). 177–192. (in Russian). doi: [10.18334/ide.3.3.115225](https://doi.org/10.18334/ide.3.3.115225).
- Baranova I.V., Gapon M.N., Golova E.E. (2022). *Tsifrovizatsiya finansovykh uslug kak napravlenie innovatsionnogo razvitiya Rossii* [Digitalisation of financial services as a direction of Russia's innovative development]. *Russian Journal of Innovation Economics*. 12 (4). 2583–2598. (in Russian). doi: [10.18334/vinec.12.4.116846](https://doi.org/10.18334/vinec.12.4.116846).
- Breidbach C.F., Keating B.W., Lim C. (2020). *Fintech: research directions to explore the digital transformation of financial service systems* *Journal of Service Theory and Practice*. 30 (1). 79–102. doi: [10.1108/JSTP-08-2018-0185](https://doi.org/10.1108/JSTP-08-2018-0185).
- Brika S.K.M. (2022). *A bibliometric analysis of fintech trends and digital finance* *Frontiers in Environmental Science*. 9 696. doi: [10.3389/fenvs.2021.796495](https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.796495).
- Dudin M.N., Shkodinskiy S.V., Usmanov D.I. (2021). *Tsifrovoy suverenitet Rossii: barery i novye traektorii razvitiya* [Digital sovereignty of Russia: barriers and new development tracks]. *Problemy rynochnoy ekonomiki*. (2). 30–49. (in Russian). doi: [10.33051/2500-2325-2021-2-30-49](https://doi.org/10.33051/2500-2325-2021-2-30-49).
- Eshtokin S.V. (2021). *Rossiyskiy fintekh v natsionalnoy finansovoy sisteme: zashchitnik interesov ili skrytaya ugroza?* [Russian fintech in the national financial system: protector of interests or hidden threat?]. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 11 (8). 1915–1944. (in Russian). doi: [10.18334/epp.11.8.112709](https://doi.org/10.18334/epp.11.8.112709).
- Kazantseva S.Yu., Kazantsev D.A. (2021). *Praktika primeneniya i perspektivy razvitiya tekhnologiy iskusstvennogo intellekta i robototekhniki v sfere finansovogo kontrolya* [The practice of applying and prospects for the development of artificial intelligence and robotics technologies in financial control]. *Russian Journal of Innovation Economics*. 11 (2). 553–564. (in Russian). doi: [10.18334/vinec.11.2.112073](https://doi.org/10.18334/vinec.11.2.112073).

- Maslenikov V.V., Fedotova M.A., Sorokin A.N. (2017). *Novye finansovye tekhnologii menyayut nash mir* [New financial technologies change our world]. *Bulletin of the Financial University*. 21 (2(98)). 6–11. (in Russian).
- Mehrotra A., Menon S. (2021). *Second round of FinTech-Trends and challenges 2021 2nd International Conference on Computation, Automation and Knowledge Management (ICCAKM)*. 243–248. doi: [10.1109/ICCAKM50778.2021.9357759](https://doi.org/10.1109/ICCAKM50778.2021.9357759).
- Melnikova A.S., Mylnikova E.M., Kisareva A.A. (2020). *Kross-platfornennoe vzaimodeystvie tsifrovoy finansovo-ekonomicheskoy infrastruktury otechestvennogo rynka, s primeneniem metodov kombinirovannyh tekhnologiy* [Cross-platform digital interaction of the economic and financial infrastructure of the domestic market by methods of combined technologies]. *Russian Journal of Innovation Economics*. 10 (2). 941–950. (in Russian). doi: [10.18334/vinec.10.2.100815](https://doi.org/10.18334/vinec.10.2.100815).
- Pertseva S.Yu. (2017). *Fintekh: mekhanizm funktsionirovaniya* [Fintech: mechanism of function]. *Innovatsii v menedzhmente*. (2(12)). 50–53. (in Russian).
- Suryono R. R., Budi I., Purwandari B. (2020). *Challenges and trends of financial technology (Fintech): a systematic literature review* *Information*. 11 (12). 590. doi: [10.3390/info11120590](https://doi.org/10.3390/info11120590).
- Zharikov M.V. (2019). *Osnovnye napravleniya razvitiya rossiyskikh finansovyh tekhnologiy i perspektivy ikh integratsii s mezhdunarodnymi finansovymi tekhnologiyami* [The main directions of development of Russian financial technologies and the prospects of their integration with international financial technologies]. *Russian Journal of Innovation Economics*. 9 (4). 1677–1686. (in Russian). doi: [10.18334/vinec.9.4.41325](https://doi.org/10.18334/vinec.9.4.41325).



Звенность товародвижения в розничной торговле

*Мамедов О.*¹

¹ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ:

В рамках исследования автор изучает звенность товародвижения в розничной торговле. Правильно организованная звенность товародвижения позволяет максимально быстро и без потерь обеспечить доставку товара до конечного потребителя. В таком случае удовлетворяются потребности покупателя и растут доходность предприятия. Полученную прибыль предприятия также могут направлять на улучшение процесса звенности товародвижения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: розничная торговля, товар, склад, звенность, товародвижение

Distribution of goods in the retail trade sector

*Mamedov O.*¹

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Russia

Введение

Розничная торговля является наиболее существенным направлением общественного воспроизводства, так как обеспечивает взаимодействие производителей и потребителей. В настоящее время наблюдается высокая конкуренция в данном направлении. Предприятиям необходимо непрерывно совершенствовать свою деятельность с целью поддержания и увеличения спроса к реализуемым товарам. Одним из направлений совершенствования является звенность товародвижения. Выстраивание корректного процесса перемещения товаров ускоряет передачу их до конечного потребителя, а также уменьшает потери и брак в складских помещениях, тем самым положительно влияя на экономические и финансовые показатели организации.

Объектом исследования выступают предприятия розничной торговли.

Предметом исследования является процесс звенности товародвижения в розничной торговле.

Целью данной научной работы является изучение звенности товародвижения в условиях высокой конкуренции.

При написании научной работы использовались общенаучные методы познания, такие как анализ; синтез; индукция; обобщение; классификация.

Основная часть

Товародвижение – процесс доведения товаров от изготовителей до конечных потребителей [7, с. 48] (*Olga, 2019, p. 48*). Логистика осуществляется с помощью оптовых и розничных предприятий. Автор данной научной работы предлагает рассмотреть звенность товародвижения в рамках розничной торговли.

Выбор той или иной формы товароснабжения зависит от конкретных условий компании – объема товарооборота, транзитных норм отгрузки, нормативов товарных запасов, состояния складского хозяйства и т.п. [8, с. 346] (*Salimova, Goryunova, Toropova, 2022, p. 346*).

Благодаря организованному процессу товароснабжения розничной сети обеспечиваются полнота и устойчивость ассортимента, нужный уровень товарных запасов [3, с. 55] (*Borzenkova, Gudenko, Smirnova, 2018, p. 55*). Грамотно выстроенный процесс товародвижения способствует оптимизации поставки товаров в складские помещения предприятия и в конечном счете до покупателя. По данным исследования, покупатели готовы ждать заказ не более двух дней [10]. Если у организации данный показатель выше, то потребитель перейдет к конкуренту. Иными словами, скорость движения товара является стимулирующим средством.

ABSTRACT:

The author of the scientific work studies the link of commodity movement in retail trade. Properly organized distribution of goods allows to ensure the delivery of goods to the end consumer as quickly as possible and without losses. In this case, the needs of the buyer are met and the profitability of the company increases. The resulting profit of the company can also be directed to improving the process of the link of goods movement.

KEYWORDS: retail trade, goods, warehouse, link, commodity movement

JEL Classification: F1, L81, Q56

Received: 12.06.2023 / Published: 30.06.2023

© Authors / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Mamedov O. (onur.mamedov@yandex.ru)

CITATION:

Mamedov O. (2023) Zvennost tovarodvizheniya v roznichnoy torgovle [Distribution of goods in the retail trade sector]. *Ekonomika i sotsium: sovremennye modeli razvitiya*. 13. (2). – 121–128. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119298](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119298)

Звенностью товародвижения считается количество складских звеньев, через которые проходят товары на пути движения к конечному покупателю [2, с. 55] (*Abramov, 2019, p. 55*). В розничной торговле наблюдается большое количество звеньев товародвижения. Основные пункты (инфраструктуры) звенности товародвижения в розничной торговле отображены в *таблице 1*.

Таблица 1

Пункты (инфраструктуры) звенности товародвижения в розничной торговле

Пункты (инфраструктуры)	Определение
Складское помещение при торговой точке	Склад, расположенный при торговой точке розничного предприятия. Здесь хранится небольшой объем товаров, т.е. позиции, которые пользуются высоким спросом
Склад	Специальные здания, строения, сооружения, помещения, открытые площадки или их части, обустроенные для целей хранения товаров и выполнения складских операций [1, с. 48]
Пункт выдачи заказов (ПВЗ)	Помещение, где осуществляется выдача товаров ранее заказанных товаров [6, с. 113] (<i>Myasnikova, 2020, p. 113</i>)
Даркстор	Магазин-склад, который функционирует только для хранения и выдачи товаров от онлайн покупок и недоступен для офлайн реализации. В данном помещении сотрудники собирают заказы онлайн покупателей и передают курьеру для доставки в указанный адрес [9, с. 52] (<i>Chernukhina, Ermolovskaya, 2021, p. 52</i>)
Пункты (инфраструктуры)	Определение
Распределительный центр (РЦ)	Склад, куда поступают товары от производителей, дистрибьюторов или оптовых партнеров, затем отсюда товар перемещается в другие складские помещения организации. Помимо перечисленного в РЦ осуществляется переупаковка, фасовка и стикерование товаров
Склад партнера	Происходит передача товаров в складское помещение партнера. Данной инфраструктурой пользуются предприятия при сотрудничестве с маркетплейсами

Источник: составлено автором на основании самостоятельного исследования.

ОБ АВТОРЕ:

Мамедов Онур, аспирант базовой кафедры торговой политики, аспирант (onur.mamedov@yandex.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Мамедов О. Звенность товародвижения в розничной торговле // Экономика и социум: современные модели развития. – 2023. – Том 13. – № 2. – С. 121–128. doi: [10.18334/ecsoc.13.2.119298](https://doi.org/10.18334/ecsoc.13.2.119298)

Каждый из перечисленных пунктов выполняет определенные функции и является неотъемлемой частью в звенности товародвижения. Например, пункт выдачи заказов используется в онлайн-торговле. Данная инфраструктура позволяет доставить товар в ту или иную точку, которая подходит конечному потребителю, тем самым упрощая процесс получения заказа.

Следует обратить внимание на склад партнера. Этот пункт звенности часто используется при сотрудничестве с маркетплейсами: Ozon, Wildberries, «Яндекс.Маркет», «МегаМаркет». Мерчант передает партнеру товары высокого спроса с целью снижения времени доставки до потребителя.

Далее следует перейти к изучению цепочки звенности товародвижения в розничной торговле. Звенность товародвижения зависит от размера бизнеса и формы розничной организации.

В первую очередь рассмотрим, каким образом вышесказанное определяют различные авторы:

1. Борзенкова О.О., Гуденко Н.Д., Смирнова А.С. считают, что существуют следующие формы товароснабжения и звенности товародвижения: транзитная и складская [3, с. 54] (*Borzenkova, Gudenko, Smirnova, 2018, p. 54*). Под транзитной подразумевается доставка товара с производства непосредственно в торговые залы и до покупателя.

Складская – характеризуется различной звенностью, величина которой зависит от количества складов, через которые проходят товары. Осуществляется при сложных хозяйственных связях. Авторы в своей работе не затрагивают вопрос количества звеньев при доставке товаров до покупателя.

2. Миролаев А.А. и Петров Р.А. акцентируют свое внимание на значении распределительных центров. Данное складское помещение, по их мнению, является важнейшим пунктом при товародвижении [4, с. 73] (*Mirolaev, Petrov, 2019, p. 73*). С распределительного центра далее товар поставляется в торговые точки розничной организации.

3. Миронова М.А., Тонышева Л.Л. выделяют следующие этапы товародвижения: поставка товаров до складского пункта; перемещение товаров по каналам предприятия; поставка товара до покупателя [5, с. 59] (*Mironova, Tonysheva, 2019, p. 59*).

4. Милашина А.С. В своей работе также выделяет важность инфраструктуры распределительного центра.

Далее автором научной работы с помощью изучения вышесказанного и исследования практической деятельности различных компаний в *таблице 2* представлена цепочка звенности товародвижения.

Представленная таблица демонстрирует большое количество вариаций звенности товародвижения в розничной. Здесь отмечены цепочки звенности в офлайн и онлайн-торговле, а также с углублением – деятельность, связанная с маркетплейсами.

Таблица 2

Цепочка звенности товародвижения в розничной торговле

Размер бизнеса	Форма	Цепочка звенности
Малый Средний	Офлайн	Складское помещение при торговой точке → покупатель
Средний Крупный	Офлайн	Склад → складское помещение при торговой точке → покупатель РЦ → Склад → складское помещение при торговой точке → покупатель
Малый Средний Крупный	Онлайн	Склад → покупатель Склад → пункт выдачи → покупатель Склад → Складское помещение при торговой точке → покупатель
Средний Крупный	Онлайн	РЦ → Склад → покупатель РЦ → склад → пункт выдачи → покупатель РЦ → склад → даркстор → покупатель РЦ → склад → даркстор → пункт выдачи → покупатель
Размер бизнеса	Форма	Цепочка звенности
Малый Средний Крупный	Онлайн (маркетплейс)	Склад → пункт выдачи → покупатель Склад → склад партнера → пункт выдачи (даркстор) → покупатель Склад → склад партнера → даркстор → пункт выдачи → покупатель Склад → РЦ партнера → склад партнера → даркстор → пункт выдачи → покупатель
Средний Крупный	Онлайн (маркетплейс)	РЦ → склад → пункт выдачи → покупатель РЦ → склад → склад партнера → пункт выдачи (даркстор) → покупатель РЦ → склад → склад партнера → даркстор → пункт выдачи → покупатель РЦ → склад → РЦ партнера → склад партнера → даркстор → пункт выдачи → покупатель

Источник: составлено автором на основании самостоятельного исследования.

На практике данные цепочки звенности товародвижения применяются. Например, онлайн-гипермаркет товаров для дома, дачи, стройки и ремонта «ВсеИнструменты.ру» имеет гипермаркеты, пункты выдачи заказов и онлайн-магазин. В конце 2021 г. был открыт новый склад в Домодедово, площадь которого составляет 188 000 кв. м, где хранятся 33,1 млн товаров. Помимо данного населенного пункта, и в иных регио-

нах страны представлены распределительные центры и складские помещения. Также численность торговых точек составляет более 750 ед. Руководство предприятия сосредоточено на том, чтобы снизить время перемещения (доставки) товаров (быть ближе к покупателям) и расширить географию деятельности. Таким образом, покупатель имеет различные способы приобретения товара: покупка в торговой точке; заказ в ПВЗ; доставка по указанному адресу – перечисленное положительно сказывается на лояльности потребителей.

Иным примером является группа компаний «М.Видео-Эльдорадо». Организация специализируется на реализации электроники и бытовой техники. Также представлена во многих регионах Российской Федерации и имеет большое количество торговых точек. Но помимо сказанного, «М.Видео-Эльдорадо» сотрудничает с маркетплейсами, такими как «Озон» и «Яндекс.Маркет». Данное взаимодействие позволяет расширить каналы реализации и ускорить товародвижение, так как представленные маркетплейсы являются крупными и имеют мощные логистические возможности.

Стоит отметить организацию «Самокат», осуществляющую сервис экспресс-доставки продуктов питания и товаров для дома. Примечательно, что компания не обладает торговыми точками и ПВЗ. Деятельность осуществляется с помощью складских помещений и дарксторов. Сейчас количество дарксторов достигает 722 ед. – является крупнейшим показателем в Европе и США. Дарксторы позволяют охватить все районы населенных пунктов, тем самым это позволяет доставить товар в любую точку города.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что звенность товародвижения играют важную роль для розничных организаций. Корректно сформированная цепочка звенности товародвижения позволяет достичь максимальных успехов: улучшить экономические показатели; повысить лояльность покупателей. Это происходит за счет того, что снижается скорость движения товара до конечного потребителя.

ИСТОЧНИКИ:

1. ГОСТ Р 51303–2013 Торговля. Термины и определения (с Изменением № 1, с Поправкой). Consultant.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167655/.
2. Абрамов А.А. [Модели логистических каналов товародвижения в системе управления торгового предприятия](#) // Форум молодых ученых. – 2019. – № 5(33). – с. 54–59.
3. Борзенкова О.О., Гуденко Н.Д., Смирнова А.С. Товароснабжение розничных торговых предприятий // *Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. Том Часть 3.* Санкт-Петербург, 2018. – с. 54–57.

4. Миролаев А.А., Петров Р.А. [Особенности организации товароснабжения сетевых магазинов](#) // Научные стремления. – 2019. – № 26. – с. 72–75. – doi: 10.31882/2311-4711.2019.26.16.
5. Миронова М.А., Тоньшева Л.Л. Совершенствование организации товародвижения на коммерческом предприятии // Роль инноваций в трансформации современной науки: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Том Часть 1. Челябинск, 2019. – с. 58–61.
6. Мясникова Л.А. [Цифровизация логистики в сетевой торговле](#) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 2(122). – с. 111–115.
7. Ольга А.С. Способы и методы организации товародвижения // Ключевые проблемы и передовые разработки в современной науке: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2019. – с. 48–53.
8. Салимова А.В., Горюнова А.А., Торопова В.В. Товароснабжение предприятий общественного питания в рыночных условиях // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: Сборник статей Национальной научно-практической конференции. Саратов, 2022. – с. 344–349.
9. Чернухина Г.Н., Ермоловская О.Ю. [Развитие дарксторов как конкурентоспособной формы доставки товаров](#) // Современная конкуренция. – 2021. – № 4(84). – с. 50–59. – doi: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-50-59.
10. «Доставка в течение дня»: почему покупателям приходится ждать курьера часами и как службы пытаются это исправить. Vc.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/trade/277549-dostavka-v-techenie-dnya-pochemu-pokupatelyam-prihoditsya-zhdat-kurera-chasami-i-kak-sluzhby-pytayutsya-eto-ispravit> (дата обращения: 20.08.2023).

REFERENCES:

- Abramov A.A. (2019). *Modeli logisticheskikh kanalov tovarodvizheniya v sisteme upravleniya trgovogo predpriyatiya* [Models of logistics channels of production in the system of management of trade enterprise]. *Forum molodyh uchenykh*. (5(33)). 54–59. (in Russian).
- Borzenkova O.O., Gudenko N.D., Smirnova A.S. (2018). *Tovarosnabzhenie roznichnykh torgovyh predpriyatiy* [Commodity supply of retail trade enterprises] *Fundamental and applied research in the field of management, economics and trade*. 54–57. (in Russian).

- Chernukhina G.N., Ermolovskaya O.Yu. (2021). *Razvitie darkstorov kak konkurento-sposobnoy formy dostavki tovarov* [Development of dark stores as a competitive form of delivery of goods]. *Modern competition*. 15 (4(84)). 50–59. (in Russian). doi: [10.37791/2687-0657-2021-15-4-50-59](https://doi.org/10.37791/2687-0657-2021-15-4-50-59).
- Mirolaev A.A., Petrov R.A. (2019). *Osobennosti organizatsii tovarosnabzheniya setevykh magazinov* [Features of the organization of goods of network stores]. *Nauchnye stremleniya*. (26). 72–75. (in Russian). doi: [10.31882/2311-4711.2019.26.16](https://doi.org/10.31882/2311-4711.2019.26.16).
- Mironova M.A., Tonysheva L.L. (2019). *Sovershenstvovanie organizatsii tovarodvizheniya na kommercheskom predpriyatii* [Improving the organization of goods distribution at a commercial enterprise] *The role of innovation in the transformation of modern science*. 58–61. (in Russian).
- Myasnikova L.A. (2020). *Tsifrovizatsiya logistiki v setevoy torgovle* [Digitalization of logistics in network trade]. *Bulletin of the Saint Petersburg State University of Economics*. (2(122)). 111–115. (in Russian).
- Olga A.S. (2019). *Sposoby i metody organizatsii tovarodvizheniya* [Methods and methods of organization of goods movement] *Key problems and advanced developments in modern science*. 48–53. (in Russian).
- Salimova A.V., Goryunova A.A., Toropova V.V. (2022). *Tovarosnabzhenie predpriyatiy obshchestvennogo pitaniya v rynochnykh usloviyakh* [Commodity supply of public catering enterprises in market conditions] *Agricultural science and education: problems and prospects*. 344–349. (in Russian).



Рецензия на монографию "Стратегическое поведение акторов ювелирного рынка в условиях неопределенности внешней среды" (Москва, 2022)

*Соловьева И.А.*¹

¹Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Россия

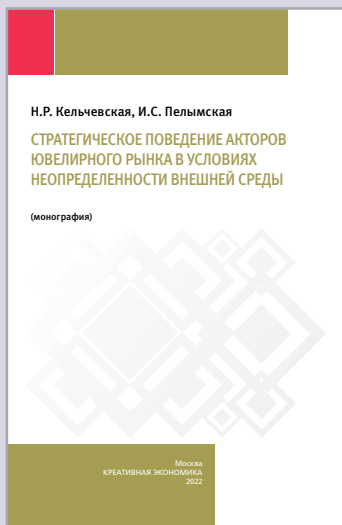
Review on the monograph "Strategic Behavior of Jewellery Market Actors in Conditions of Uncertainty in the External Environment" by Kelchevskaya N.R., Pelymskaya N.R. (Moscow, 2022)

*Solovyeva I.A.*¹

¹South Ural State University, Russia

Развитие ювелирного рынка в современной России происходит в сложных условиях в связи с нестабильностью доходов населения, неравенством в распределении капитала внутри страны и повышением цен на драгоценные металлы. Кроме того, отдельные поведенческие факторы, связанные с психологией поколений и низкой ценностью традиционных ювелирных изделий в современном цифровом обществе, также сильно влияют на сокращение спроса в данной сфере. Все данные тенденции внешней среды приводят к высокой неопределенности при продаже товаров роскоши и ювелирных изделий, поэтому компаниям необходимо выработать инструменты стимулирования продаж на основе анализа стратегического поведения акторов, для того чтобы привлечь новых клиентов, используя социально-психологические аспекты экономических субъектов. Для этого необходимо изучить каким образом акторы рыночного взаимодействия, а именно продавцы, покупатели и посредники принимают решения при приобретении товаров роскоши и ювелирных изделий.

В связи с существенным падением потребительского спроса на рынках, обусловленным снижением уровня доходов населения,



- ISBN: 978-5-91292-439-2
- Формат: 60x84/16
- Обложка: Мягкая обложка
- Объем: 11,125 усл. печ. л.
- Тираж: 500 экз.
- Дата публикации: 26.08.2022
- Издатель: ООО Издательство «Креативная экономика»
- DOI: [10.18334/9785912924392](https://doi.org/10.18334/9785912924392)
- Книга в РИНЦ: elibrary.ru/item.asp?id=49441507

значительная часть рынка переключилась на конкуренцию в области сегментов доступных ювелирных изделий из серебра и недорогих сплавов. Доступные ювелирные изделия все чаще стали распространяться с помощью электронных площадок, доверие к которым заметно выросло в течение последних нескольких лет. Цифровая среда является наиболее дешевым для предприятий способом организации продаж и продвижения продукции, поскольку она отличается удобством и возможностью демонстрации широкого ассортимента ювелирных изделий, а также обладает способностью организации доставки изделий в самые удаленные области страны. Поэтому ожидается, что цифровая среда в значительной степени раскроет рыночный потенциал сегментов с низким уровнем доходов, на которых сконцентрированы изделия из серебра и бижутерия.

В связи с вышесказанным, можно заключить, что представленная на рецензирование монография, посвященная формированию и развитию модели стратегического поведения актора ювелирного рынка в условиях неопределенности выполнена на актуальную тему.

В рецензируемой монографии содержится 5 глав, в которых:

- исследованы понятия стратегии и стратегического поведения, теоретические и методические основы акторно-сетевой теории и определены границы ее примени-

мости для управленческого анализа в ювелирной сфере в условиях неопределенности;

- определены ключевые акторы ювелирного рынка в России и схемы их стратегического поведения, проанализированы особенности сетевого взаимодействия малого ювелирного предприятия в условиях неопределенности на национальном ювелирном рынке;
- развита идея модели стратегического поведения актора ювелирного рынка в условиях неопределенности и предложен подход к планированию мероприятий по стимулированию продаж на основе понимания поведения с учетом субъективных представлений предпринимателей и покупателей;
- изучены методические подходы к разработке маркетинговой стратегии ювелирного предприятия;
- исследовано влияние уровня зрелости цифровой маркетинговой стратегии на результаты экономической деятельности ювелирного предприятия.

Теоретическая и практическая значимость монографии заключается в расширении научных представлений по разработке методических оснований для анализа и управления стратегическим поведением акторов ювелирного рынка в условиях неопределенности внешней среды.

Структура монографии логически выдержана. Монография соответствует требованиям, предъявляемым к подобным разработкам. Монография может быть использована студентами, аспирантами и преподавателями экономических ВУЗов (институтов), научными и практическими работниками, специалистами в области стратегического анализа в условиях неопределенности.

ИСТОЧНИКИ:

1. Кельчевская Н.Р., Пелымская Н.Р. Стратегическое поведение акторов ювелирного рынка в условиях неопределенности внешней среды. Москва : Креативная экономика, 2022. – 178 с. – ISBN: 978-5-91292-439-2 – doi: [10.18334/9785912924392](https://doi.org/10.18334/9785912924392)



Публикация в журнале

ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

● ДЛЯ АВТОРОВ:

В журнале публикуются статьи, соответствующие тематической области журнала (актуальные вопросы социально-экономического развития).

Журнал индексируется РИНЦ.

Плата за публикацию рукописей с авторов не взимается.

● ПОЧЕМУ СТОИТ ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ У НАС?

— Возможность оценки результатов исследования ведущими российскими и зарубежными специалистами в области социально-экономического развития

— Публикация статьи в открытом доступе — самый эффективный способ для продвижения своей работы

● ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

- Объем статьи: 12-25 страниц (22-45 тыс. знаков с пробелами)
- Структура статьи: введение, основная часть, выводы
- Название, аннотация, ключевые слова (на английский язык переводить не нужно, перевод будет выполнен редакцией)
- В статье должна быть подчеркнута цель исследования
- Список источников: 10-20 (только рецензируемые источники)
- Для каждой таблицы и рисунка должен быть указан источники или подпись «Составлено автором»
- Информация обо всех соавторах (ФИО полностью, организация, должность, электронная почта, ORCID или SPIN).

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте <https://1economic.ru>

Адрес для отправки статей: ecsoc@1economic.ru

● ОБРАЗЕЦ ЗАПОЛНЕНИЯ АВТОРСКОЙ АНКЕТЫ:

Фамилия Имя Отчество	Иванов Петр Сергеевич
Информация	кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика труда и управление персоналом», Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов
Почтовый адрес	101100, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 20, кв. 56
Контактный телефон (с кодом города)	+7 812 459 36 32
Адрес электронной почты	Ivanov_2014@yandex.ru

ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Том 13. Номер 2 ● Апрель–июнь 2023 ● Стр. 77–131